



STYRESAK 37/26

BRUK AV DISPOSISJONSFOND, GRAFISK PROFIL OG NY NETTSIDE

Går til

Styrets medlemmer

Styremøte

17. september 2026

Saksbehandler

John Olsen

Saksfremlegg

Dagens grafiske profil for Vest-Agder-museet (logo, farger, fontbruk mm.) ble laget i 2007 da museet ble etablert. Den er i dag ikke tilpasset kommunikasjon på nye flater, særlig at mye nå foregår digitalt. Fargepalett og typografi er heller ikke WCAG vennlig (universelt utformet). Ny grafisk profil har vært på trappene i noen år, men vært satt på vent i påvente av avklaringer rundt arkiv- og museumsstrukturen i Agder og eventuell navneendring. Med åpning av VIGA i 2028 er behovet for en oppdatering stort og det begynner også å haste med å komme i gang. Museet ønsker å anskaffe ny felles grafisk profil for hele VAM og at VIGA inngår i denne. Arbeidet vil konkurranseutsettes og flere avklaringer rundt logobruk, hvordan institusjonsnavn og avdelingsnavn kombineres mm. avklares i denne prosessen. En prosess med utforming av ny grafisk profil for hele VAM er kostnadsberegnet til kr 600 000.

Ved etablering av ny grafisk profil vil det også bli behov for å bytte ut noen skilt, trykksaker mm. Mye av dette tas over drift, men særlig de minste avdelingene har begrenset økonomi til å ta dette i en "engang". Samtidig vurderer museet det som uheldig at det blir en periode med blanding av ny og gammel profil. Det foreslås derfor å sett av midler til å bistå avdelingene med å bytte ut eksisterende grafisk materiell.

Dagens nettside er også utdatert når det gjelder design, brukervennlighet, muligheter for utvikling og ikke minst sikkerhet. En nyanskaffelse av nettside har også vært satt på vent i påvente av spørsmål rundt navn, samt at den må sees i sammenheng med

grafisk profil. I arbeidet med ny nettside vil det også bli vurdert hvordan avdelingene kan gis bedre synlighet og hvordan VIGA sine behov som helårsåpent museum og forventet større besøk best kan ivaretas. Ny nettside er kostnadsberegnet til mellom kr 500 000 og 600 000.

Åpningen av VIGA i 2028 er en stor hendelse og viktig moment i utviklingen av VAM. Sammenlignbart er to andre prosjekter i regionen; KUBEN i Arendal (2014) og Kunstsilo i Kristiansand (2024). Begge brukte åpningen av et nytt bygg som anledning til å gjøre en helhetlig gjennomgang av organisasjonenes navn, visjon og identitet – ikke bare bygningene. VAM har nå samme mulighet til å oppdatere og tydeliggjøre merkevaren Vest-Agder-museet, de eksisterende avdelingene og VIGA. Dette vil danne grunnlaget videre for arbeidet med grafisk/visuell profil, nettside, samt intern wayfinding i VIGA. Estimert kostnad for oppdatert/ny merkevarestrategi er mellom kr 200 000 og kr 400 000.

Da ny grafisk profil, nettside og merkevarestrategi er fellestiltak for alle avdelingene i VAM, søker direktøren om at disse kostnadene, inntil kr 2 millioner, dekkes av disposisjonsfond avd. 5. Tiltak som wayfinding i VIGA dekkes av investeringsbudsjettet der.

Forslag til vedtak

Styret godkjenner bruk av inntil kr 2 millioner til anskaffelse av ny grafisk profil, nettside og merkevarestrategi.

Vest-Agder-museet IKS