



STYRESAK 34/25

VURDERING AV NYTT NAVN FOR VEST-AGDER-MUSEET

Går til

Styrets medlemmer

Styremøte

12. juni 2025

Saksbehandler

John Olsen

Saksfremlegg

Styret har tidligere drøftet hvor vidt Vest-Agder-museet skal bytte navn, eller fortsatt hete Vest-Agder-museet. Inntil nå har styret landet på å videreføre navnet «Vest-Agder-museet». Det er imidlertid i det siste kommet opp flere momenter som gjør at direktøren velger å legge frem en sak til styret på en ny vurdering:

1. I stadig flere sammenhenger får en spørsmål om vi fortsatt skal hete Vest-Agder-museet nå som ikke «Vest-Agder» lengre finnes. Spørsmålene kommer fra så vel politikere, myndigheter i Oslo som privatpersoner.
2. Aust-Agder museum og arkiv har satt i gang en prosess rundt navn som også kan påvirke Vest-Agder-museet.
3. Museets grafiske profil ble laget ved konsolidering midt på 2000-tallet. Denne ble laget i en tid med primært trykte medier og det har i lengre tid vært ønskelig fra designer og markedsfører om ny logo og grafisk profil bedre egnet for digitale flater. Museets hjemmeside må også fornyes for å tilfredsstille dagens krav til kompatibilitet og universell utforming.

4. I forbindelse med nytt museumsbygg, navn og profil på dette, vil det være behov for å lage en grafisk profil som kan underbygge og styrke merkevaren til det nye bygget. I denne profilen må også organisasjonsnavnet inngå.

Ad. pkt. 1: Tidligere når nytt navn har vært diskutert, har en konkludert med å avvente til prosessen rundt arkiv- og museumsstruktur er landet. Før jul ble det vedtatt å gå videre med forpliktende samarbeid og evaluere dette etter fire år. En mulighet vil være å avvente nytt navn til etter dette. Ut fra et markedsføringsperspektiv kan ikke ny nettside, grafisk profil osv. utsettes så lenge og det bør da vurderes om det er ugunstig å lage en ny profil med utgangspunkt i et navn som trolig vil bli byttet. Hvis det skulle komme til en sammenslåing mellom to eller flere av Vest-Agder-museet, Aust-Agder museum og arkiv og Arkivsenter Sør vil dette uansett bli en egen prosess med både nytt navn, men også ny logo, grafisk profil, verdiplattform osv.

Ad. pkt. 2: I tråd med informasjon på felles møte for styrene i VAM, AAma og Arkivsenter Sør har AAma satt i gang en prosess med nytt navn. De skal vedta nytt navn i desember, men jf. vedlagte representantskapssak er innstillingen pr. nå «Ama» - enten i betydningen «Agder museum og arkiv» eller hvor «Ama» er et navn i seg selv som ikke betyr noe annet. VAM har meldt tilbake at vi mener det er uheldig at en samarbeidsinstitusjonene gjennom å bruke «Agder» eller et navn de fleste vil oppfatte er en forkortelse inneholdende «Agder» gir inntrykk av å være en institusjon med fylkesansvar innen arkiv og museum. Det vil være møte mellom styreleder og direktør i de to institusjonene om saken før sommeren.

Ad. pkt. 3 og 4: Museets opprinnelige logo er krevende å bruke på andre medier enn trykte. Den er også vanskelig å sammenstille med andre logoer i samarbeidsprosjekter. Museet har derfor utviklet en «typografilogo» som benyttes i

en del sammenhenger, men denne er også stor sammenlignet med andre logoer og derfor ofte kritisert i samarbeidsprosjekter.

Ved konsolideringen var en opptatt av å vise Vest-Agder-museet som overordnet institusjon. Fortsatt er det i mange sammenhenger viktig å vise denne koblingen, og mange (også ut over eiere/tilskuddsgivere) er opptatt av dette som et kvalitetsstempel. Samtidig gjorde museet vedtak tilbake i 2012 om å i markedssammenheng fokusere på avdelingsnavnene. En gikk f.eks. over fra å markedsføre «Vest-Agder-museet, Sjølingstad Uldvarefabrik» til å markedsføre «Sjølingstad Uldvarefabrik». Dette har fungert godt.

Uavhengig av navnebytte bør museet utarbeide ny grafisk tilpasset digitale flater og dagens krav. I og med at det nå skal etableres nytt museumsbygg på Odderøya som også trenger en grafisk profil, vil det være naturlig å se disse to tingene i sammenheng.

Forslag til vedtak

1. Styret gir direktøren mandat til å vurdere navneendring på Vest-Agder-museet og komme med eventuelt forslag til navn.
2. Styreleder og direktør følger opp dialogen med AAma ang. navneprosess.
3. Styret gir direktøren mandat til å få videre i arbeidet med ny grafisk profil, nettside osv. og ber om sak for styret om økonomiske konsekvenser.

Vest-Agder-museet IKS