



REPRESENTANTSKAPSAK 06/22

STRATEGISK PLAN

Går til

Representantskapets medlemmer

Styremøte

19. april 2022

Saksbehandler

John Olsen

Vedlegg

Strategisk plan 2020 – 2022: <https://www.vestagdermuseet.no/wp-content/uploads/2021/01/Strategisk-plan.pdf>

Saksfremlegg

Dagens strategiske plan for Vest-Agder-museet gjelder for perioden 2020 til 2022. Planen ble gitt tre års varighet, mot tidligere 5 år. Dette både fordi ny stortingsmelding om museum var på trappene og at det lokalt var varslet en gjennomgang av arkiv- og museumsstrukturen som følge av sammenslåingen av de to fylkene til ett Agder.

Det er nå behov for rullering/fornyning av strategisk plan. I nedenstående sak foreslås noen overordnede prinsipper for arbeidet med strategisk plan for ny periode.

Varighet

Det foreslås at ny strategisk plan gis en varighet på fem år. Det er flere grunner for dette. Selv om arbeidet med arkiv- og museumsstrukturen på Agder ikke er avklart, er det viktig for Vest-Agder-museet å ha et langsiktig perspektiv på sitt arbeid. Dette ligger både i museumsarbeidets natur – sikre og bevare samlingene i et «evighetsperspektiv» og når det gjelder muligheter for å søke ekstern finansiering til ulike utviklingsprosjekter. Mange av forholdene som planen vil behandle vil også være gjeldene uavhengig av overbygning. Dette gjelder f.eks. bevaring av samlingene og aktiviteten ved de geografiske avdelingene.

Varigheten har også en praktisk side. I de årlige søknadene og rapporteringene til Kulturdepartementet skal museet redegjøre for konkret mål i kommende år – og planer for arbeid de tre kommende år. Disse skal være vedtatt av styret. I og med at søknaden til Kulturdepartementet sendes februar det ene året – gjeldene for kommende kalenderår, så vil det si at planen uansett må rulleres mer jevnlig for hele tiden å ha en gjenstående varighet på minst tre år.

Tilpasning til ny museumsmelding

Dagens strategiske plan er bygd opp etter de fire (seks) «F-ene»: Forskning, formidling, forvaltning og fornying, som var førende i tidligere museumsmelding + VAMs to egne «F-er»: «Forretning» og «Folk» (organisasjonsutvikling). Dette har også vært de samme overskriftene som har gått igjen i søknad og rapportering til Kulturdepartementet. Ved ny museumsmelding er «F-ene» byttet ut med:

- Aktiv samhandling
- Helhetlig samlingsutvikling
- Relevant formidling

- Solid kunnskapsproduksjon
- Trygg ivaretagelse

De samme punktene går også igjen i søknad og rapportering til Kulturdepartementet. Ny strategisk plan bør derfor tilpasses dette oppsettet for å lette søknadsprosesser, rapportering osv.

Øvrige tilpasninger

Etter sist strategisk plan ble vedtatt, har Norsk ICOM og Museumsforbundet laget en konkretisering av ICOMS etiske regelverk. Det er naturlig at dette også legges til grunn for museets strategiske plan. Dette i tråd med føringer i selskapsavtalen: «De museumsfaglige oppgavene skal utføres i samsvar med ICOMs museumsetiske regelverk».

Videre har FNs bærekraftsmål fått en sentral posisjon, både i museumsmeldingen og eiernes planverk, men også i ansattes og publikums bevissthet. Det er naturlig at rullert strategisk plan også behandler museets arbeid med bærekraftsmålene.

Oppsett for strategisk plan

Museet har i dag et relativt ordknapp og konkret strategisk plan, disponert ut fra museets overordnede faglige satsningsområder, de seks «F-ene», med tilhørende overordnet mål og punktvisse overordnede tiltak.

På grunn av sitt korte format er planen oversiktlig å bruke, og lett å henvise til i forbindelse med søknader osv. Planen samler også både visjon, verdier, avdelingenes fokusområder osv. i samme dokument. Det er ønskelig å videreføre dagens overordnede format også for kommende plan.

Involvering av ansatte

Museet har tradisjon for å involvere alle ansatte i arbeidet med strategisk plan. Dette gjennom diskusjoner og innspill på avdelingene og gjennom at en har dedikert fellessamlinger til dette arbeidet. Museet ønsker også denne gang å sikre en bred involvering, men i og med at det er relativt kort tid siden sist plan ble laget – og flere av tiltakene nok vil bli videreført, ønsker museet denne gang å starte med en prosess i ledergruppa for å tilpasse museets faglige satsingsområder og hovedmål til de nye fokuspunktene angitt i museumsmeldingen. Museet vil videre forankre arbeidet med de ulike delene av planen i de fagmiljøene som spesifikt arbeider med disse temaene, f.eks. formidlergruppa eller samlingsforvaltningsgruppa. Parallelt vil museet ha dialog ute på avdelingene for å avklare om det er punkter som bør strykes eller nye punkt som bør inn i ny strategisk plan. Strategisk plan vil videre blir drøftet med de tillitsvalgte i KID-møtene.

En felles økt for alle ansatte samlet gjennomføres i forbindelse med felles studietur i september 2022.

Styrets deltakelse

I denne saken inviteres styret til å vedta igangsetting av arbeidet med rullering av strategisk plan.

Under styrets todagers samling i april inviteres styret til å diskutere overordnede problemstillinger og mål i ny plan. Til denne tid vil museet lage ett oppsett for ny plan som er i tråd med ny museumsmelding.

Ny strategisk plan legges frem for styret for vedtak i møtet i oktober, eller senes desember.

Involvering av eierne

Eierne inviteres til å komme med innspill til prioriteringer og satsinger i representantskapsmøtet den 19. april. Videre vil planen være tema på dialogmøtene i kommunene våren/forsommeren 2022 og i dialogmøtet med fylkeskommunen (tidspunkt ikke fastsatt).

Ferdig strategisk plan legges frem for representantskapet våren 2023.

Styrets vedtak:

Styret vedtar igangsetting av arbeidet med rullering av strategisk plan i tråd med skissert fremdrift og beskrivelse av prosess.

Forslag til vedtak

1. Representantskapet tar saken til orientering
2. Administrasjonen tar med seg innspill fremkommet i møtet i det videre arbeidet med strategisk plan.

Vest-Agder-museet IKS