



STYRESAK 20/21
MARKEDSSTRATEGI

Går til

Styrets medlemmer

Styremøte

22. april 2021

Saksbehandler

Inger Marie Pedersen, Susan Reinhardtsen, John Olsen

Vedlegg

- Markedsstrategi for VAM (U.off. Offl. §23)

Saksfremlegg

Vest-Agder-museet utarbeidet sin første markedsstrategi med bistand fra Backer og Bang i 2018. I 2020/21 har det vært arbeidet med en oppdatert strategi for årene 2021-2022, med særlig fokus på museets markedsarbeid under koronapandemien.

Markedsstrategien vil bli fulgt opp av avdelingsspesifikke markedsplaner. Det har vært drøftet om det burde vært en felles markedsplan for hele museet, men avdelingenes målgrupper og fokusområder er så varierte at museet har endt ned på å ha disse spesifikke for hver avdeling.

Organiseringen av museets markedsarbeid er også del av det overordnede arbeidet med oppfølgingen av organisasjonsgjennomgangen i museet. Noen

justeringer er allerede gjennomført, ved bl.a. at markedsjef deltar på fagseksjonens avdelingsmøter. Det vil videre blir vurdert ytterligere endringer med mål om å sikre best mulig kobling mellom markedsføring og formidling, samt forankring av arbeidet både i ledelse og i de geografiske avdelingene.

Museets markedsstrategi legges frem for styret for innspill og kommentarer.

Forslag til vedtak

Museet tar styrets innspill med i det videre arbeidet.

Markedsstrategien tas til orientering.

Vest-Agder-museet IKS