

# Vest-Agder-museet

## – vi forteller din historie

### Strategisk plan 2020-2022

#### Visjon

Sammen skal vi flytte grenser

#### Slagord

Vi forteller din historie.

#### Verdier

##### Ekte

– vi holder det vi lover og er til å stole på. Dette skal vi forsterke gjennom originale gjenstander og historier som bekrefter og utfordrer.

##### Kreative

– vi tar initiativ, er åpne, tenker nytt og er løsningsorienterte i møte med publikum, hverandre og omverden. Vi skal være et levende museum som skal berøre og begeistre.

#### Mål

Som Sørlandets største museum skal Vest-Agder-museet gi publikum opplevelser og ny innsikt gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying.

#### Målgrupper (museets tilbud rettes særlig mot)

Barn og unge

Barnefamilier

60 +

#### Strategi

- VAM skal være en ekte, fleksibel og kreativ faginstusjon. Museet skal være en aktuell, relevant, nyskapende og oppdatert samfunnsaktør.

- Vest-Agder-museet skal fremstå som en viktig aktør i landsdelens utvikling av kulturturisme.

- For å sikre VAM som en sterk faginstusjon innen forskning, formidling og forvaltning skal museet i planperioden vesentlig øke egeninntjeningen og arbeide med markedstilpasning.

## Muligheter

- Museet har en stab av godt kvalifiserte medarbeidere.
- Det er stort engasjement og lokal interesse for kulturhistorie.
- Fylkeskommunen og kommunene har stor bevissthet rundt sine museer.
- Vest-Agder-museet har en nasjonal og internasjonal posisjon og løser flere nasjonale oppgaver.
- I alle avdelinger ligger potensiale for en spennende utvikling.
- Etableringen av et samlet Agder.

## Utfordringer og særlige fokusområder

- Nytt museumsbygg og magasin.
- Økt fokus på bærekraftig virksomhet og konsekvenser av klimaendringer.
- Stort etterslep innen bygningsvedlikehold og samlingsforvaltning.
- Overføring av håndbåren kunnskap.
- Trang økonomi og for små driftsmidler i forhold til oppgavene som skal løses.
- Stadig nye lovpålagte oppgaver, samt økte krav til rapportering til tilskuddsgivere krever mye ressurser.
- Fornyning og utvikling av avdelingens publikumstilbud.
- Markedstilpassing av museets tilbud.

## Posisjon/faglige fokusområder

VAMS faglige prioriteringer er:

- Samfunnsrolle
- Militærhistorie med fokus på 2. verdenskrig og kald krig
- Maritim historie med fokus på klassiske plastbåter
- Industrihistorie med fokus på dokumentasjon, nisjeindustri og egne teknisk-industrielle anlegg
- Bygningsvern
- Avdelingenes egenhistorie/lokalhistorie

VAM skal i planperioden konsolidere og videreutvikle sin posisjon:

- Regionalt, nasjonalt og internasjonal innenfor arbeid med tabubelagte temaer, personlige historier og dialog (samfunnsrollearbeidet).
- Regionalt og nasjonalt innenfor arbeidet med plastbåtens historie og arbeidet med teknisk-industrielle anlegg.
- Regionalt og nasjonalt som forvaltere og formidlere av de to nasjonale militærhistoriske anleggene/minnesmerkene Møvik fort og D/S Hestmanden og den historien de representerer.
- Regionalt og lokalt innenfor besøksmålenes/avdelingenes lokalhistorie, bygningsvern og militærhistorie.

## Faglige fokusområder for den enkelte avdeling

<p>Flekkefjord museum:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fortelle Flekkefjords historie.</li><li>2. Være et møtested i byen.</li></ol> <p>Lista museum:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fortelle Listas historie, her under Listas militære betydning under 2. verdenskrig</li><li>2. Være et økomuseum med "on site" formidling (Hervoll mølle, Østhassel redningsstasjon).</li></ol> <p>Sjølingstad Uldvarefabrik:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevares som et autentisk teknisk industrielt kulturminne.</li><li>2. Være en levende museumsfabrikk.</li></ol> <p>Mandal museum og Vigeland hus:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fortelle Mandals bys historie</li><li>2. Vise frem og formidle historien til og verk av de fem store kunstnerne.</li></ol> <p>Gimle Gård</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevares som et autentisk kulturminne/tidskapsel.</li><li>2. Formidle historien om menneskene som bodde der og tiden de levde i.</li></ol> <p>Kristiansand museum:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Utvikles til et levende og relevant friluftsmuseum med fokus på bygningshistorie, boligkultur og "livet mellom husene".</li><li>2. Navet i museets bygningsvernsatsning.</li></ol> <p>Kristiansand kanonmuseum:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevares som et mest mulig autentisk militærhistorisk og teknisk industrielt kulturminne.</li><li>2. Sette Møvig inn i en internasjonal kontekst.</li></ol>	<p>Nytt museumsbygg på Odderøya:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kristiansands bys historie, byens betydning for omlandet – og omlandets betydning for byen.</li><li>2. Hele Vest-Agder-museets "utstillingsvindu".</li></ol> <p>Odderøya museumshavn og Odderøya for øvrig:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fylkets museumshavn for mindre båter og formidling av områdets nyere maritime historie.</li><li>2. Formidle kulturminnene knyttet til militærhistorien og Kristiansand som karantenehavn.</li></ol> <p>Setesdalsbanen:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevares som et autentisk teknisk industrielt kulturminne.</li><li>2. Nasjonalt ansvar for å bevare norsk 1067 mm jernbanehistorie.</li></ol> <p>Hestmanden:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nasjonalt minnesmerke for krigsseilerne og formidlingsarena for deres historie.</li><li>2. Seilende skip som autentisk kulturminne med tilrettelagt visuell formidling.</li></ol> <p>Tingvatn</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Formidle kulturhistorien på Tingvatn spesielt og i Indre Agder generelt.</li><li>2. Å gi folk større innsikt i jernalderens/folkevandringstidas historie gjennom levende, forskningsbasert formidling og eksperimentell arkeologi.</li></ol>
--	---

## Langsiktige mål og overordnede tiltak - *Synlighet, fart og retning*

### Fornyning

***Mål: VAM er innovativt, kreativt og realiserer ambisiøse planer som sikrer en bærekraftig forvaltning og et relevant publikumstilbud.***

Tiltak:

1. Etablere nytt museumsbygg for hele VAM på Odderøya som et attraktivt besøksmål.
2. Etablere Hestmanden som Norsk krigsseilmuseum.
3. Ha attraktive og funksjonelle museumsbygg som forsterker opplevelser og læring.
4. Være en aktiv og uredde samfunnsaktør, som er i dialog og samspill med lokalbefolkningen og besøkende.
5. Videreføre og videreutvikle et godt samarbeidet med frivillige miljøer rundt museets virksomhet.
6. Ha et bevisst forhold til bærekraft, klima og miljø i museets tankegang og virksomhet. Dette betyr både at museets egen virksomhet skal bli mer bærekraftig og at museet må håndterer klimaendringenes påvirkning på museets kjerneoppgaver.
7. Etablere plan og søke midler for å tilrettelegge for økt universell utforming ved museets avdelinger.
8. Bidra til at museenes rolle og tilbud styrkes i forbindelse med fylkessammenslåingen.
9. Museet skal arbeide frem nytt navn for det konsoliderte museet og for det nye museumsbygget på Odderøya.

### Formidling

***Mål: Et stort og begeistret publikum, som har lært noe nytt, snakker positivt om oss og ønsker seg tilbake.***

Tiltak:

1. Etablere nye og varierte utstillinger med utgangspunkt i museets foto, gjenstandssamlinger og muntlige beretninger.
2. La formidlingstilbudet være et ledd i arbeidet med dannelse og demokratibyggning
3. Arbeide spesielt med videreutvikling av formidlingstilbud til barn, særlig interesserte voksne og grupper.
4. Være et aktuelt og relevant museum, som møter publikum på nye og andre arenaer og tilstreber flerveis kommunikasjon med et bredt publikum.
5. Arbeide med tilrettelegging for universelt utformet formidling og opplevelser i museet.
6. Vurdere etableringen av et "VAM-magasin" med blanding av populærvitenskapelige artikler og markedsføring.
7. Sammen med andre museer og kulturinstitusjoner i regionen, utforske nye digitale muligheter i formidlingen.

## Forvaltning

***Mål: Museets samlinger er registrert og digitalisert. Samlingene oppbevares og forvaltes på en tilfredsstillende måte.***

Tiltak:

1. Etablere nytt magasin.
2. Avsette ressurser til at alle gjenstander og relevante foto kan bli registrert, digitalisert og publisert i tråd med utarbeidede planer.
3. Avsette egne ressurser, samt søke eksternt finansiering til opprusting av bygg og anlegg slik at de har et normalt vedlikeholds nivå.
4. Videreutvikle et sterkt bygningsfaglig miljø.
5. Sikre den håndbårne kunnskapen ved museets avdelinger.
6. Videreføre fylkesansvar innen fotobevaring og industridokumentasjon.
7. Sikre økonomiske ressurser til langsiktig og bærekraftig forvaltning, drift og vedlikehold av museets teknisk-industrielle kulturminner.

## Forskning

***Mål: VAM er førstevalg for spørsmål innen våre faglige satsningsområder.***

Tiltak:

1. Forskningen foregår på høyt nasjonalt og internasjonalt nivå. Den kan bli organisert som egne prosjekter eller i samarbeid med relevante forskningsinstitusjoner og nettverk.
2. Vi produserer og utvikler kunnskap innenfor et bredt spekter av fagområder og legger til rette for at den nye kunnskapen brukes aktivt i museets videre arbeid og utvikling.
3. VAM har gode forskningsrutiner og arbeide for at flere ansatte får NMF-godkjenning.
4. Videreføre museets publiseringsvirksomhet på analoge og digitale flater.
5. Stimulere til at andre ønsker å forske på museets samlinger og innenfor museets faglige fokusområder.
6. VAM skal spre kunnskap om vår kompetanse og være høringsinstans i relevante saker.

## Forretning

***Mål: VAM har en økonomi som sikrer stabil drift og muligheter for utvikling.***

Tiltak:

1. Statens overføringer økes til 60 %.
2. Søke ekstern prosjektfinansiering fra private stiftelser, fond og bedrifter.
3. Gjennom posisjonering, merkevarebygging og kommersialisering øke besøket og egeninntjening.
4. Museet skal videreutvikle museumsbutikkene og øke inntjeningen fra disse.
5. Vest-Agder-museet skal være en viktig aktør i landsdelens arbeid med kulturturisme.
6. Følge opp og videreutvikle museets vedtatte digital strategi.
7. Videreføre arbeidet med økt salg av billetter og opplevelser på digitale flater.
8. Utarbeidet plan for hvordan museets arbeid med bærekraft kan brukes i markeds/posisjoneringsarbeidet.
9. Løpende kvalitetssikre rutiner for god økonomistyring.

## Folk (medarbeidere og organisasjonsutvikling)

***Mål: Tydelig organisasjon med godt arbeidsmiljø, god kommunikasjon og informasjon som gjør at kompetente personer søker og blir.***

Tiltak:

1. Tydeliggjøre organisasjonsoppbygningen og ansvarsfordelingen i museet.
2. Videreutvikle samarbeidet på tvers i organisasjonen.
3. Sikre et godt og helsefremmende arbeidsmiljø, både fysisk og psykososialt.
4. Løpende kvalitetssikre rutiner for personalforvaltning og generell administrasjon.
5. Sikre god informasjonsflyt og gode rutiner for involvering og medvirkning av ansatte.
6. Sikre en god basisbemanning i museet. Denne suppleres med prosjektansatte knyttet til særlige prosjekter og arbeidstopper.
7. Legge til rette for kompetanseheving gjennom at ansatte kan gis mulighet for fagbrev/svennebrev, videreutdanning eller generell kompetanseheving.
8. Markere oss i museumslandskapet og være en attraktiv arbeidsplass for de beste fagpersonene innen våre satsingsområder.