

# Vest-Agder-museet

## – vi forteller din historie

### Strategisk plan 2020-2022

#### Visjon

Sammen skal vi flytte grenser

#### Slagord

Vi forteller din historie.

#### Verdier

##### Ekte

– vi holder det vi lover og er til å stole på. Dette skal vi forsterke gjennom originale gjenstander og historier som bekrefter og utfordrer.

##### Kreative

– vi tar initiativ, er åpne, tenker nytt og er løsningsorienterte i møte med publikum, hverandre og omverden. Vi skal være et levende museum som skal berøre og begeistre.

#### Formål

Vest-Agder-museet er Sørlandets største museum. Gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying skal vi gi publikum opplevelser og ny innsikt.

#### Strategi

- VAM skal i planperioden vesentlig øke egeninntjeningen og arbeide med markedstilpasning.
- VAM skal være en ekte, fleksibel og kreativ faginstusjon. Museet skal være en aktuell, relevant, nyskapende og oppdatert samfunnsaktør.

#### Muligheter

- Museet har en stab av godt kvalifiserte medarbeidere.
- Det er stort engasjement og lokal interesse for kulturhistorie.
- Fylkeskommunen og kommunene har stor

#### Utfordringer og særlige fokusområder

- Stort etterslep innen bygningsvedlikehold og samlingsforvaltning.
- Overføring av håndbåren kunnskap.
- Trang økonomi og for små driftsmidler i forhold til oppgavene som skal løses.

<p>bevissthet rundt sine museer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vest-Agder-museet har en nasjonal og internasjonal posisjon og løser flere nasjonale oppgaver.</li> <li>• I alle avdelinger ligger potensiale for en spennende utvikling.</li> <li>• Etableringen av et samlet Agder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornyning og utvikling av avdelingens publikumstilbud.</li> <li>• Markedstilpassing knyttet til utadrettet markedsføring og museets tilbud.</li> <li>• Nytt museumsbygg og magasin.</li> <li>• Økt fokus på bærekraftig virksomhet og konsekvenser av klimaendringer.</li> </ul>
--	---

## Posisjon/faglige fokusområder

<p>VAMS faglige prioriteringer er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samfunnsrolle</li> <li>- Militærhistorie med fokus på 2. verdenskrig og kald krig</li> <li>- Maritim historie med fokus på klassiske plastbåter</li> <li>- Industrihistorie med fokus på dokumentasjon, nisjeindustri og egne teknisk-industrielle anlegg</li> <li>- Bygningsvern</li> <li>- Avdelingens egenhistorie/lokalhistorie</li> </ul> <p>VAM skal i planperioden konsolidere og videreutvikle sin posisjon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionalt, nasjonalt og internasjonal innenfor arbeid med tabubelagte temaer, personlige historier og dialog (samfunnsrollearbeidet).</li> <li>- Regionalt og nasjonalt innenfor arbeidet med plastbåtens historie og arbeidet med teknisk-industrielle anlegg.</li> <li>- Regionalt og nasjonalt som forvaltere og formidlere av de to nasjonale militærhistoriske anleggene/minnesmerkene Møvik fort og D/S Hestmanden og den historien de representerer.</li> <li>- Regionalt og lokalt innenfor besøksmålenes/avdelingens lokalhistorie, bygningsvern og militærhistorie.</li> </ul>
--

## Faglige fokusområder for den enkelte avdeling

<p>Flekkefjord museum:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortelle Flekkefjords historie.</li> <li>2. Være et møtested i byen.</li> </ol> <p>Lista museum:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortelle Listas historie, her under Listas militære betydning under 2. verdenskrig</li> <li>2. Være et økomuseum med "on site" formidling (Hervoll mølle, Østhassel redningsstasjon).</li> </ol> <p>Sjølingstad Uldvarefabrik:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.</li> <li>2. Være en levende museumsfabrikk.</li> </ol> <p>Mandal museum og Vigeland hus:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortelle Mandals bys historie</li> <li>2. Vise frem og formidle historien til og verk av de fem store kunstnerne.</li> </ol>	<p>Museumsbygg på Odderøya:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kristiansands bys historie, byens betydning for omlandet – og omlandets betydning for byen.</li> <li>2. Hele Vest-Agder-museets "utstillingsvindu".</li> </ol> <p>Odderøya museumshavn og Odderøya forøvrig:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fylkets museumshavn for mindre båter og formidling av områdets nyere maritime historie.</li> <li>2. Bevare kulturminnene knyttet til militærhistorien og Kristiansand som karantenehavn som mest mulig autentiske kulturminner.</li> </ol> <p>Setesdalsbanen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.</li> </ol>
---	--

<p>Gimle Gård</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevares som et mest mulig autentisk kulturminne/tidskapsel.</li> <li>2. Formidle historien om menneskene som bodde der og tiden de levde i.</li> </ol> <p>Kristiansand museum:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvikles til et moderne friluftsmuseum med fokus på bygningshistorie, boligkultur og "livet mellom husene".</li> <li>2. Navnet i museets bygningsvernsatsning.</li> </ol> <p>Kristiansand kanonmuseum:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.</li> <li>2. Sette Møvig inn i en internasjonal kontekst.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Nasjonalt ansvar for å bevare norsk 1067 mm jernbanehistorie.</li> </ol> <p>Hestmanden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nasjonalt minnesmerke for krigsseilerne og formidle deres historie.</li> <li>2. Seilende skip som et kompromiss mellom autentisk kulturminne og tilrettelagt visuell formidling.</li> </ol> <p>Tingvatn</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formidle kulturhistorien på Tingvatn spesielt og i Indre Agder generelt.</li> <li>2. Gjennom forskning, eksperimentell arkeologi og levende formidling gi folk større innsikt i jernalderens/folkevandringstidas historie.</li> </ol>
--	---

## Langsiktige mål og overordnede tiltak - *Synlighet, fart og retning*

### Fornyning

***Mål: VAM er innovative, kreative og realiserer ambisiøse planer som sikrer en bærekraftig forvaltning og et relevant publikumstilbud.***

Tiltak:

1. Ha attraktive og funksjonelle museumsbygg som forsterker opplevelser og læring.
2. Etablere nytt museumsbygg på Odderøya som et attraktivt besøksmål.
3. Være en aktiv og uredde samfunnsaktør, som er i dialog og samspill med lokalbefolkningen og besøkende.
4. Videreføre og videreutvikle et godt samarbeidet med frivillige miljøer rundt museets virksomhet.
5. Ha et bevisst forhold til bærekraft, klima og miljø i museets tankegang og virksomhet. Dette betyr både at museet skal arbeide for at egen virksomhet blir mer bærekraftig og at museet håndterer klimaendringenes påvirkning på museets kjerneoppgaver.
6. Etablere plan og søke midler for økt universell tilrettelegging ved museets avdelinger.
7. Bidra til at museenes rolle og tilbud styrkes i forbindelse med fylkessammenslåingen.

### Formidling

***Mål: Et stort og begeistret publikum, som har lært noe nytt, snakker positivt om oss og ønsker seg tilbake.***

Tiltak:

1. Etablere nye og varierte utstillinger med utgangspunkt i museets foto, gjenstandssamlinger og muntlige beretninger.
2. Videreutvikle tilbudet til barn som ledd i arbeidet med dannelse og demokratibyggning.

3. Videreutvikle formidlingstilbud spesielt rettet mot voksne og grupper, dette som ledd i arbeidet med dannelse og demokratibyggning.
4. Være et aktuelt og relevant museum, som møter publikum på nye og andre arenaer og tilstreber flerveis kommunikasjon med et bredt publikum
5. Vurdere etableringen av et "VAM-magasin" med blanding av populærvitenskapelige artikler og markedsføring.
6. Samme med andre museer og kulturinstitusjoner i regionen, utforske nye digitale muligheter i formidlingen.

## Forvaltning

***Mål: VAM har oversikt over samlingene og deres tilstand. Samlingene oppbevares/forvaltes på en tilfredsstillende måte.***

Tiltak:

1. Etablere nytt magasin.
2. Avsette ressurser til at alle gjenstander og relevante foto kan bli registrert, digitalisert og publisert i tråd med utarbeidede planer.
3. Avsette egne ressurser, samt søke eksternt finansiering til opprusting av bygg og anlegg slik at de har et normalt vedlikeholds nivå.
4. Etablere et sterkt bygningsfaglig miljø
5. Sikre den håndbårne kunnskapen ved museets avdelinger.
6. Videreføre fylkesansvar innen fotobevaring og industridokumentasjon.
7. Sikre økonomiske ressurser til langsiktig og bærekraftig forvaltning, drift og vedlikehold av museets teknisk-industrielle kulturminner.

## Forskning

***Mål: VAM er førstevalg i kulturhistoriske spørsmål og gir gode svar.***

Tiltak:

1. VAM skal være høringsinstans i relevante saker.
2. Etablere gode forskningsrutiner og arbeide for at flere ansatte får NMF-godkjenning.
3. Videreføre museets publiseringsvirksomhet på analoge og digitale flater.
4. Stimulere til at andre ønsker å forske på museets samlinger og innenfor museets faglige fokusområder.

## Forretning

***Mål: VAM har en økonomi som sikrer stabil drift og muligheter for utvikling.***

Tiltak:

1. Aktivt arbeid for at statens tilskudd økes til 60 %, samt søke eksternt prosjektfinansiering fra private stiftelser, fond og bedrifter.
2. Gjennom posisjonering på faglig grunnlag, merkevarebygging og kommersialisering, øke museets besøk og egeninntjening.
3. Følge opp og videreutvikle museets vedtatte digital strategi.
4. Videreføre arbeidet med økt salg av billetter og opplevelser på digitale flater.

5. Utarbeidet plan for hvordan museets arbeid med bærekraft kan brukes i markeds/posisjoneringsarbeidet.

### **Folk (organisasjonsutvikling)**

***Mål: Tydelig organisasjon med godt arbeidsmiljø, god kommunikasjon og informasjon som gjør at kompetente personer søker og blir.***

Tiltak:

1. *Løpende kvalitetssikre rutiner for god økonomistyring, personalforvaltning og generell administrasjon (sak/arkiv mm.).*
2. *Tydeliggjøre organisasjonsoppbygningen.*
3. *Følge opp rutiner for informasjonsflyt i museet, samt videreutvikle samarbeidet på tvers i organisasjonen.*
4. *Arbeide for et godt arbeidsmiljø, både fysisk og psykososialt.*
5. *Legge til rette for kompetanseheving gjennom at ansatte kan gis mulighet for fagbrev, videreutdanning eller generell kompetanseheving.*
6. *Markere oss i museumslandskapet og være en attraktiv arbeidsplass for de beste fagpersonene innen våre satsingsområder.*