

Handlingsplan for Vest-Agder-museet 2018

Vest-Agder-museet er Sørlandets største museum og skal gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying gi publikum gode opplevelser og ny innsikt om livet i Vest-Agder.

Nedenstående handlingsplan for 2018 bygger på strategisk plan 2015 – 2019, samt fagplaner for de ulike arbeidsområdene og innsendt søknad til Kulturdepartementet med derværende prioriteringer. Handlingsplanen vil i sin tur danne grunnlaget for avdelingenes årsplaner.

Museets strategiske plan omfatter seks "F-er", hvor formidling, forskning og forvaltning er museenes kjerneoppgaver, mens fornying, forretning og folk (organisasjonsutvikling) er virkemidler for å oppnå målene innenfor kjerneoppgavene.

Handlingsplanen vil primært peke på noen hovedprioriteringer innenfor museets aktivitet, for en mer detaljert fremstilling henvises det til avdelingenes årsplaner.

Et sentralt punkt i museets arbeid, er å styrke aktiviteten ute i avdelingene og på de ulike besøksmålene. Samtidig har museet en sentral oppgave knyttet til å bevare den samlede mengden antikvariske bygg, gjenstander, foto osv. Museets samlinger er grunnmuren og grunnkapitalen i museets virksomhet.

Budsjettet gjenspeiler en stram økonomi. De begrensede rammene gir utfordringer både knyttet til vedlikehold/sikring av samlingene og det å kunne gi publikum et godt og variert tilbud. Vest-Agder-museet er en svært arbeidsintensiv organisasjon. Teknisk-industrielle kulturminner som Sjølingstad Uldvarefabrik, Setesdalsbanen og Hestmanden krever store ressurser for å kunne opprettholdes.

Forvaltning

Styret i Vest-Agder-museet vedtok i 2013 å gi ekstra prioritet til samlingsforvaltning. Dette gjennom fokus på gjenstandsregistrering og antikvarisk bygningsvedlikehold. Kulturdepartementet og Vest-Agder fylkeskommune fulgte opp med ekstra bevilgninger. Styret ga i forbindelse med budsjettet for 2014 sin tilslutning til at disse to feltene også ble gitt prioritet i 2015 og 2016. Direktøren foreslår at denne prioritet videreføres i tre nye år. Dette er lagt til grunn i budsjettet for 2018. Satsningen finnes bl.a. igjen i stillinger knyttet til registrering, samt at stillingen som fast ansatt prosjektfinansiert håndverker på bygningsvern videreføres. Stillingene som registratorer vil oppnå stillingsvern innenfor denne treårsperioden. Her vises til styresak om fastansettelse av prosjektmedarbeidere for å sikre kompetanse.

Registratorene er del av museets samlingsforvaltningsgruppe som har startet opp "bootcamps" – konsentrerte arbeidsøkter ved én avdeling der flere ansatte registrerer samtidig. Disse bootcamps har vist seg å være svært effektive og videreføres i 2018. Registrering er også en viktig del av museets sikringsarbeid – viktig å vite hvilke gjenstander vi forvalter og hvor de oppbevares.

Arbeidet med istandsetting av museets antikvariske bygningsmasse videreføres. I 2018 prioriteres Andorsengården, Lista museum, samt paviljong, låve og Trydalstua på Kristiansand museum. Ved

Setesdalsbanen følges vedtatt 10-års plan med finansiering gjennom BaneNOR og samarbeid med Vennesla kommune og Vest-Agder fylkeskommune.

Museet mottok i 2015 en økning fra staten på kr 1 million til økt vedlikehold på bygg, samt Setesdalsbanen. Midlene er i 2018 foreslått prioritert til vedlikehold av rullende materiell på Setesdalsbanen.

Vest-Agder-museet har en utfordrende magasinsituasjon. Dagens leieavtaler løper ut 2020 og museet må innen den tid avklare muligheter videre. Museet søker også for 2018 om støtte til magasin i form av tiltakspakkemidler til Sør- og Vestlandet. Museet søker videre også om støtte til magasin, sammen med støtte til nytt formidlingsbygg, gjennom ordningen for nasjonale kulturbygg. Magasinet er kostnadsberegnet til ca. kr 45 millioner. Det vurderes også andre finansieringsløsninger knyttet til låneopptak og økte driftstilskudd, eller leie med opsjon på kjøp. Det arbeides parallelt med å etablere haller for rullende materiell på Setesdalsbanen.

Museet gjennomførte i 2016 en ROS-analyse for alle avdelinger. Denne følges i 2018 opp med søknader om konkrete tiltak, samt gjennomføring av disse. Tiltak utføres i tråd med prioriteringer angitt i ROS-analysen.

Vest-Agder-museet har flere avdelinger hvor den håndbårne kunnskapen er viktig. Arbeidet med kunnskapsoverføring, samt å sikre kontinuitet i arbeidet gis prioritet.

Ved Setesdalsbanen forutsettes det at fylkeskommune viderefører sin ekstra støtte også i 2018, i tråd med inneværende verneplanperiode. Vennesla kommune har allerede lagt sin andel inn i sitt budsjett. Midlene går til å matche 50/50 BaneNORs tilskudd til vedlikehold av bygninger og infrastruktur ved banen.

Forskning

Museet skal videreføre ordningen med skriveuker og arbeide for at flest mulig av museets konservatorer oppnår NMF-godkjenning. En ny årbok vil inneholde artikler av museets ansatte, de fleste av dem fagfellevurdert.

VAM skal være høringsinstans i relevante saker, og selv be om å bli hørt i de tilfeller vi er utelatt.

Museet vil jobbe aktivt for å fremme nye forskningsresultater i media, gjennom pressemeldinger og kronikker.

Avtalen med Vest-Agder fylkeskommune om finansiering av utgivelse av felles tredelt skriftserie løper ut 2017. Museet har som ambisjon å inngå ny avtale for årene 2018 – 2020, hvor skriftserien videreføres. Serien utvides med bøker om håndverkstradisjoner.

Formidling

VAM vil i 2018 arbeide videre med tilrettelegging og formidling for ulike målgrupper ved alle avdelingene. Arbeidet med utvikling av undervisningstilbud i og utenfor DKS videreføres. Det skal

være minst ett felles utviklingsprosjekt med aktivitet og fokus på flerbruk hvert år. Tilbudet til barn og unge videreutvikles, særskilt i skolens ferier. Vest-Agder-museet tilstreber aktivitetsbaserte opplegg for sine gjester.

Oppbygging og utvikling av aktivitetshuset i Odderøya museumshavna og området rundt videreføres. Et mulig samarbeid med Geitmyra matkultursenter avklares og eventuelt iverksettes. Det må avklares hvilke implikasjoner dette vil få på driften av museumshavna ellers. Museet ønsker videre å integrere Odderøya fyr i sin formidling av den maritime historien på øya.

VAM innleder sommersesongen med et gratis arrangement, «Den store museumsdagen», hvor alle avdelinger deltar. Arrangementet går på rundgang i fylket.

Det vil også i 2018 legges vekt på å knytte målrettede formidlingsprosjekter til flest mulig prosjekter fra forskning, samlingsforvaltning og bygningsvern.

Arbeidet med ny lokalhistorisk utstilling i Kristiansand (Kristiansand kanonmuseum) startes opp. Utstillingen planlegges åpnet i 2019. Det arbeides også med forberedelsene til Gustav Vigeland jubileet i Mandal i 2019.

Digital formidling og kommunikasjon er en integrert del av museets formidling, selvstendig eller som supplement til annen formidling. Museet lager årlig to nye digitale utstillinger til DigitaltMuseum. Koblingen mellom bygningsvern og formidling videreføres med formidling av minst ett prosjekt årlig.

Museet skal være en aktiv deltaker i samfunnet og arbeide for synlighet og tilstedeværelse også utenfor museets egne avdelinger.

Museet arbeider videre med sine samfunnsrolleprosjekter. Prosjektet knyttet til museene som sosial aktør og "Fattigdomsprosjektet" avsluttes etter planen i 2018. Det vil bli drøftet hvordan arbeidet med samfunnsrolle skal tas videre.

Fornyning

Nytt museumsbygg på Odderøya er et viktig satsingsområde for museet. Arkitektkonkurransen ble avsluttet i 2017. I mai 2018 skal forprosjektet være avsluttet. Det er et mål at Kristiansand kommune og Vest-Agder fylkeskommune fatter vedtak om finansiering av bygget i løpet av 2018.

Vest-Agder-museet har store behov for nye eller forbedrede publikumsmottak ved flere av avdelingene. I første omgang prioriteres arbeidet med nytt publikumsmottak ved Kristiansand kanonmuseum.

Hestmanden/Norsk krigsseilmuseum integreres som en avdeling i VAM. Nivå på drift må avklares når endelig driftsbudsjett er kjent. Det vil fremmes egen sak på dette.

Forretning

Vest-Agder-museet skal arbeide for å øke museets egeninntjening. Økt egeninntjening er nødvendig for å kunne utvikle publikumsfasilitetene ved avdelingene og produserte nye tilbud for de

besøkende, her under nye utstillinger. Økt egeninntjening vil være knyttet til både øket besøk, arbeide for at de besøkende legger igjen mer penger, samt at marginene ved salg økes.

Museet skal i 2018 lage handlingsplan for økt kommersialisering og økt egeninntjening.

Museets nettsider skal i 2018 oppgraderes. Samtidig skal det etableres nettbutikk og mulighet til å kjøpe billetter på nett. Arbeidet med å øke oppmerksomheten rundt museets årskort videreføres.

Museets hovedkommunikasjonskanaler er: Egen nettside, Facebook og nyhetsbrev.

Revitaliseringsarbeidet ved Kristiansand museum videreføres gjennom videreutvikling av området "Over heia" og en levendegjøring av friluftsmuseet ellers.

Samlet besøkstall for VAM skal økes med en målsetting om 112 000 gjester i 2018.

Folk – organisasjonsutvikling

VAM er fremdeles en relativt ny organisasjon, noe som gjør at det fremdeles er behov for en bevisst organisasjonsbygging. Alle ansatte skal føle de er en del av en samlet organisasjon og museet skal legge vekt på å bygge en positiv internkultur. For å lykkes med dette skal museet gjennomføre fire fellessamlinger pr. år og ledelsen skal være synlig tilstede i avdelingene. Det skal arbeides for å styrke internkommunikasjonen.

Knyttet til VAMs arbeid innen samfunnsrolle, samarbeid med lokalbefolkningen og opptreden som aktiv samfunnsaktør videreføres arbeidet med opplæring i og fokus på ICOMS museumsetiske regelverk. Museet skal være en aktiv pådriver i arbeidet med å etablere en ny etisk komité i ICOM.

John Olsen 01.10.17

Direktør