

# Vest-Agder-museet – vi forteller din historie

## Strategisk plan 2015-2019

### Visjon

Sammen skal vi flytte grenser

### Verdier

#### Ekte

– vi holder det vi lover og er til å stole på. Dette skal vi forsterke gjennom originale gjenstander og historier som bekrefter og utfordrer.

#### Kreative

– vi tar initiativ, er åpne, tenker nytt og er løsningsorienterte i møte med publikum, hverandre og omverden. Vi skal være et levende museum som skal berøre og begeistre.

### Formål

Vest-Agder-museet er Sørlandets største museum. Gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying skal vi gi publikum gode opplevelser og ny innsikt om livet i Vest-Agder.

### Museets muligheter

Museet har en stab av godt kvalifiserte medarbeidere. Det er stort engasjement og lokal interesse for kulturhistorie. Kommunene har stor bevissthet rundt sine museer. I alle avdelinger ligger potensiale for en spennende utvikling.

### Særlige utfordringer 2015-2019

- Stort etterslep innen bygningsvedlikehold og samlingsforvaltning.
- Kunnskapsoverføring knyttet til håndbåren kunnskap.
- Trang økonomi og for små driftsmidler i forhold til oppgavene som skal løses.
- Fornyning og utvikling av avdelingenes publikumstilbud.
- Markedstilpassing knyttet til utadrettet markedsføring og museets tilbud.

### Strategi

Synlighet, fart og retning.

Tydligere faglige prioriteringer: VAM skal i planperioden fokusere på: de enkelte besøksmålenes/avdelingenes lokalhistorie, bygningsvern, industrihistorie, sjøfarts- og militærhistorie.

VAM skal i planperioden vesentlig øke egeninntjeningen og arbeide med markedstilpassing.

VAM skal være ekte, fleksibelt og kreativ. Museet skal være en aktuell, relevant, nyskapende og oppdatert samfunnsaktør.

### Faglige fokusområder for den enkelte avdeling

#### Flekkefjord museum:

1. Fortelle Flekkefjords historie.
2. Være et møtested i byen.
3. Tilbakeføre og reetablere Christoffer Beers hus mest mulig autentisk.

#### Lista museum:

1. Fortelle Listas historie (her under Listeskøyta)
2. Listas militære betydning under 2. verdenskrig
3. Være et økomuseum med "on site" formidling (Hervoll mølle, Østhassel redningsstasjon).

#### Sjølingstad Uldvarefabrik:

1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.
2. Være en levende museumsfabrikk.

#### Mandal museum og Vigeland hus:

1. Fortelle Mandals bys historie
2. Vise frem og formidle historien til og verk av de fem store kunstnerne.

#### Gimle Gård

1. Bevares som et mest mulig autentisk kulturminne/tidskapsel.
2. Formidle historien om menneskene som bodde der og tiden de levde i.

#### Kristiansand museum:

1. Utvikles til et moderne friluftsmuseum med fokus på bygningshistorie, boligkultur og "livet mellom husene".
2. Navnet i museets bygningsvernsatsning.

#### Kristiansand kanonmuseum:

1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.
2. Sette Møvig inn i en internasjonal kontekst.

#### Museumsbygg på Oddeøya:

1. Kristiansands bys historie.
2. Byens betydning for omlandet – og omlandets betydning for byen.
3. Hele Vest-Agder-museets "utstillingsvindu".

#### Oddeøya museumshavn og Oddeøya forøvrig:

1. Fylkets museumshavn for mindre båter og formidling av områdets nyere maritime historie.
2. Bevare kulturminnene knyttet til militærhistorien og Kristiansand som karantenehavn som mest mulig autentiske kulturminner.

#### Setesdalsbanen:

1. Bevares som et mest mulig autentisk teknisk industrielt kulturminne.
2. Nasjonalt ansvar for å bevare norsk 1067 mm jernbanehistorie.

#### Hestmanden:

1. Nasjonalt minnesmerke for krigsseilerne og formidle deres historie.
2. Seilende skip som et kompromiss mellom autentisk kulturminne og tilrettelagt visuell formidling.

## Langsiktige mål og overordnede tiltak

### Fornyning

**Mål: VAM er innovative, kreative og realiserer ambisiøse planer som sikrer en fremtidsrettet forvaltning og et godt publikumstilbud.**

Tiltak:

1. Ha attraktive og funksjonelle museumsbygg som forsterker opplevelser og læring.
2. Etablere Odderøya som et nytt og attraktivt besøksmål.
3. Revitalisere Kristiansand museum som et moderne friluftsmuseum.
4. Øke museets legitimitet i hele fylket.
5. Etablere Hestmanden som Norsk krigsseilmuseum.
6. Være en aktiv og uredde samfunnsaktør, som er i dialog og samspill med lokalbefolkningen og besøkende.

### Formidling

**Mål: Et stort og begeistret publikum, som har lært noe nytt, snakker positivt om oss og ønsker seg tilbake.**

Tiltak:

1. Etablere nye og varierte utstillinger.
2. Videreutvikle tilbudet til barn.
3. Utvikle formidlingstilbud spesielt rettet mot voksne.
4. Være et aktuelt og relevant museum, som møter publikum på nye og andre arenaer og tilstreber flerveis kommunikasjon med et bredt publikum

### Forvaltning

**Mål: VAM har full oversikt over samlingene og deres tilstand. Samlingene oppbevares/forvaltes på en tilfredsstillende måte.**

Tiltak:

1. Etablere nytt magasin med tilhørende konserveringsfasiliteter.
2. Avsette ressurser til at alle gjenstander og foto kan bli registrert og publisert på digitalt museum ut fra en på forhånd vedtatt plan.
3. Utarbeide 10-års planer for opprusting og løpende FDV ved alle avdelinger med bygg og anlegg.
4. Etablere eller revidere sikringsplaner for alle avdelinger.
5. Avsette egne ressurser, samt søke ekstern finansiering til opprusting av bygg og anlegg slik at de har et normalt vedlikeholdsnivå innen 2020
6. Etablere et sterkt bygningsfaglig miljø.
7. Sikring av drift og vedlikehold av båtene i Nodeviga.
8. Sikre den håndbårne kunnskapen ved museets avdelinger.
9. Ta fylkesansvar innen fotobevaring og industridokumentasjon.

### Forskning

**Mål: VAM er førstevalg i kulturhistoriske spørsmål og gir gode svar.**

Tiltak:

1. VAM skal være høringsinstans i relevante saker.
2. Etablere gode forskningsrutiner og arbeide for at flere ansatte får NMF-sertifisering.
3. Etablere en tre-delt skriftserie.

### Forretning

**Mål: VAM har en økonomi som sikrer stabil drift og muligheter for utvikling.**

Tiltak:

1. Aktivt arbeid for at statens tilskudd økes til 60 % og at kommunene og fylkeskommunen indeksregulerer tilskudd på nivå med staten, samt søke ekstern prosjektfinansiering fra private stiftelser og bedrifter.
2. Gjennom posisjonering, merkevarebygging og kommersialisering, øke museets besøk og egeninntjening.
3. Følge opp og videreutvikle museets vedtatte digital strategi.

### Folk (organisasjonsutvikling)

**Mål: Tydelig organisasjon med godt arbeidsmiljø, god kommunikasjon og informasjon som gjør at kompetente personer søker og blir.**

Tiltak:

1. Tydeliggjøre organisasjonsoppbygningen og etablere felles personsonalhåndbok for museet.
2. Styrke informasjonsflyten i museet, samt videreutvikle det tverrfaglige samarbeidet.
3. Arbeide for et godt arbeidsmiljø, både fysisk og psykososialt.
4. Innføre sak/arkiv system.