

# Vest-Agder-museet – vi forteller din historie

## Strategisk plan

### Visjon

Sammen skal vi flytte grenser

### Verdier

#### Ekte

– vi holder det vi lover og er til å stole på. Dette skal vi forsterke gjennom originale gjenstander og historier som bekrefter og utfordrer

#### Kreative

– vi tar initiativ, er åpne, tenker nytt og er løsningsorienterte i møte med publikum, hverandre og omverden. Vi skal være et levende museum som skal berøre og begeistre.

### Formål

Vest-Agder-museet er Sørlandets største museum. Gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying skal vi gi publikum gode opplevelser og ny innsikt om livet i Vest-Agder.

### Museets muligheter

Museet har en stab av godt kvalifiserte medarbeidere. Det er stort engasjement og lokal interesse for kulturhistorie. Kommunene har stor bevissthet rundt sine museer. I alle avdelinger ligger potensiale for en spennende utvikling.

### Særlige utfordringer 2015-2020

- Stort etterslep innen bygningsvedlikehold og samlingsforvaltning.
- Kunnskapsoverføring knyttet til håndbåren kunnskap.
- Trang økonomi og for små driftsmidler i forhold til oppgavene som skal løses.
- Fornyning og utvikling av avdelingenes publikumstilbud.
- Markedstilpassing knyttet til utadrettet markedsføring og museets tilbud.

### Strategi

Tydligere prioriteringer. VAM skal i planperioden fokusere på: de enkelte besøkmålenes/avdelingenes lokalhistorie, bygningsvern, industrihistorie, sjøfart og militærhistorie.

VAM skal i planperioden vesentlig øke egeninntjeningen og arbeide med markedstilpassing.

VAM skal i planperioden vise til resultater som skaper en bedre balanse mellom driftsmidler og personalkostnad.

VAM skal være ekte fleksibelt og kreativ. Museet skal være en aktuell, relevant, nyskapende og oppdatert samfunnsaktør.

### Langsiktige mål og overordnede tiltak (til 2019)

#### Fornyning

**Mål: VAM er innovative, kreative og realiserer ambisiøse planer som sikrer en fremtidsrettet forvaltning og et godt publikumstilbud.**

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
Ha attraktive og funksjonelle museumsbygg som forsterker opplevelser og læring. <sup>1</sup>	Krambua i Flekkefjord fullført.				
	Definere romprogram for nytt publikumsmottak ved Kristiansand museum, samt hvordan dette inngår i en helhetlig plan for museumsarbeidet i Kristiansand.	Planarbeid og detaljregulering, samt arbeid med finansiering.		Mulig byggestart	
	Oppstart finansieringsplan for publikumsfasiliteter ved Kristiansand kanonmuseum.  Videre fremdrift defineres sammen med Nasjonale festningsverk og Stiftelsen Kristiansand kanonmuseum i løpet av				

<sup>1</sup> I forhold til magasin, se under forvaltning.

	2015.				
	Aktivitetsbygg i Nodeviga ferdig.				
	Revisjon av romprogram for nytt museumsbygg på Odderøya.	Planarbeid, parallelloppdrag, detaljregulering, samt arbeid med lokal finansiering.	Søknad om statlig finansiering sendes 1. mars 2017.	Arbeid med statlig finansiering	Mulig byggestart
<i>Etablere Odderøya som et nytt og attraktivt besøksmål<sup>2</sup></i>	Aktivitetsbygg åpnes. De første utstillinger åpner ute.	Første ordinære driftssesong i Nodeviga.	Båtutstilling (tre og plast) endelig på plass. Drift og lagring av båter er avklart.		
	Avklaring av behov for bygninger på Flaten og Odderøya forøvrig	Formidlingsplan/plan for bruken av alle bygninger på Odderøya som skal være knyttet til museet fremover.			
	Militærhistorie: Skisse over fremtidige formidlingsmål.  Samarbeid med eksterne partnere fortsetter.  Skilting av de første anleggene på plass	Formidlingsplan for militære anlegg på Odderøya ferdig.	Realisering av første formidlingstiltak ("operasjonsrom").		
<i>Revitalisere Kristiansand museum som friluftsmuseum.</i>	"Over heia" – etablere rundløype med ny sti mellom tunene og kjerrevei over Setesdalstunet.  Videreutvikle kafé og butikk for økt egeninntjening innenfor eksisterende bygg.  Etablere et tilbud som muliggjør helgeåpent museum, inkludert et nettverk av frivillige for levendegjøring av museet.  Utrede og utbedre grunnforhold på Setesdalstunet.	Utvikle aktiviteter i gapahuk/lavvo langs stien "Over heia".  Utredning av grunnforhold i Bygaden og arbeid med finansiering av tiltak.  Utvikle Skippergata 111, et av byens eldste hus.  Opprettholde og videreutvikle nettverk av frivillige til levendegjøring av museet.	Arbeid med grunnforhold i Bygaden.  Opprettholde og videreutvikle nettverk av frivillige til levendegjøring av museet.	Klargjøring for nye publikumsfasiliteter.  Opprettholde og videreutvikle nettverk av frivillige til levendegjøring av museet.	Byggestart for nye publikumsfasiliteter.  Opprettholde og videreutvikle nettverk av frivillige til levendegjøring av museet.
<i>Øke museets legitimitet i hele fylket</i>	Gjennom tilbud om kurs, opplæring, faglig og praktisk støtte bidra til økt kompetanse innen museenes sentrale arbeidsområder også utenfor egen portefølje	Bidra til økt kompetanse innen museenes sentrale arbeidsområder også utenfor egen portefølje gjennom tilbud om kurs, opplæring, faglig og praktisk støtte.  Avklare museets rolle i forhold til de kulturelle møteplassene.	Bidra til økt kompetanse innen museenes sentrale arbeidsområder også utenfor egen portefølje gjennom tilbud om kurs, opplæring, faglig og praktisk støtte.	Bidra til økt kompetanse innen museenes sentrale arbeidsområder også utenfor egen portefølje gjennom tilbud om kurs, opplæring, faglig og praktisk støtte.	Bidra til økt kompetanse innen museenes sentrale arbeidsområder også utenfor egen portefølje gjennom tilbud om kurs, opplæring, faglig og praktisk støtte.
	Tydeliggjøre og styrke avdelingenes rolle som lokal aktør innen identitet, bolyst og stedsutvikling.				
<i>Etablere Hestmanden som Norsk krigsseilmuseum.</i>	Sikre finansiering av drift og vedlikehold.	Gjennomføre konsolidering og følge opp formidlingsplanene for Norsk krigsseilmuseum.	Videreføre arbeidet med etablering av utstillinger	Markering av Norsk krigsseilmuseum som offisielt åpnet i tilknytning til 100-års markeringen for 1. VK slutt.	
<i>Være en aktiv og uredd samfunnsaktør, som er i dialog og samspill med lokalbefolkningen og besøkende.</i>	Ytterligere forankring av BRUDD-satsingen i alle avdelinger og alt faglig arbeid.				
	Utarbeidelse, intern forankring og ekstern bekjentgjørelse av en etisk profil og tydelig institusjonsmoral.	Utdyping av hvordan vi kan fornye vårt faglige uttrykk overfor befolkningen innen formidling, forvaltning og forskning			

## Formidling

**Mål: Et stort og begeistret publikum, som har lært noe nytt, snakker positivt om oss og ønsker seg tilbake.**

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Etablere nye og varierte utstillinger</i>	Ny basisutstilling i Flekkefjord		Ny basisutstilling i ?		
	Lage plan for fornying av utstillingene i Vest-Agder-museet.				
<i>Videreutvikle tilbudet til barn.</i>	I større grad ta i bruk film som virkemiddel i				

<sup>2</sup> I forhold til bygg – se eget punkt.

	formidlingen ved avdelingene. Opplæring innen lagging og bruk av film.				
Utvikle formidlingstilbud spesielt rettet mot voksne.	Utvikle tilbud for voksne gjennom arrangementer og tilrettelegging for grupper.				
Være et aktuelt og relevant museum, som møter publikum på nye og andre arenaer og tilstreber flerveis kommunikasjon med et bredt publikum	Delta på Arendalsuka og Tall Ships Race. Film om museene på Lista ferdig mai 2015.		Film om Hestmanden ferdig.		

## Forvaltning

**Mål: VAM har full oversikt over samlingene og deres tilstand. Samlingene oppbevares/forvaltes på en tilfredsstillende måte.**

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
Etablere nytt magasin med tilhørende konserveringsfasiliteter.	Avklare behov, plassering og kostnadsramme	Starte arbeidet med finansiering og prosjektering			Ny magasinløsning etableres (dagens leieavtaler utløper 2020).
Avsette ressurser til at alle gjenstander og foto kan bli registrert og publisert på digitalt museum ut fra en på forhånd vedtatt plan.	Angi måltall for antall registrerte gjenstander/foto. Angi hvilke samlinger/avdelinger som prioriteres hvilke år.	Følg opp/fornye plan om prioritering av samlinger/avdelinger.			
Utarbeide 10-års planer for opprusting og løpende FDV ved alle avdelinger med bygg og anlegg.	Sjølingstad Uldvarefabrik Setesdalsbanen	Kristiansand museum	Lista museum	Flekkefjord museum	Mandal og Kristiansand kanonmuseum
Etablere eller revidere sikringsplaner for alle avdelinger. <sup>3</sup>	Fullføre Sjølingstad og Mandal. HMS plan for Kanonmuseet (for publikum).	Kristiansand museum	Lista museum	Flekkefjord museum	Setesdalsbanen
Avsette egne ressurser, samt søke ekstern finansiering til opprusting av bygg og anlegg slik at de har et normalt vedlikeholdsnivå innen 2020	Oppfølging av museets prioriteringsplan. Utarbeidelse av en tilstandsrapport som omfatter alle av museets bygninger.	Oppfølging/revurdering av museets prioriteringsplan.	Oppfølging/revurdering av museets prioriteringsplan.	Oppfølging/revurdering av museets prioriteringsplan.	Oppfølging/revurdering av museets prioriteringsplan.
Etablere et sterkt bygningsfagligfaglig miljø.	Avklare forholdet til byggeskikksenteret i Flekkefjord. Avklare behov og kostnader for et nytt verkstedbygg ved Kristiansand museum. Kunnskapsoverføring mellom håndverkerne.	Mer konkret utredning av et verksted for et større bygningsvernmiljø. Kunnskapsoverføring mellom håndverkerne.			
Sikring av drift og vedlikehold av båtene i Nodeviga.	Kartlegging av behov og utredning av muligheter.	Avklart drift, lagring og vedlikehold av båter.	Drift, lagring og vedlikehold fungerer.		
Sikre den håndborne kunnskapen ved museets avdelinger.	Kompetanseoverføring, rekruttering og overlapping				
Ta fylkesansvar innen fotobevaring og industridokumentasjon.	Oppfølging av Digitale bilder i Agder, samt kursing ved behov. Lede fylkets «innsatsgruppe» for industridokumentasjon.				

## Forskning

**Mål: VAM er førstevalg i kulturhistoriske spørsmål og gir gode svar.**

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
VAM skal være høringsinstans i	Bevisst søke opp relevante saker hvor museet bør gi uttale.				

<sup>3</sup> Gimle Gård er allerede etablert

<i>relevante saker.</i>					
<i>Etablere gode forskningsrutiner og arbeide for at flere ansatte får NMF-sertifisering.</i>	Innføring av forskningsuker. Innføring av fagfelleverderte årboksartikler.	Deltagelse i publikasjoner på nivå 1. Registrering av ansattes publikasjoner i CRISStin.			
<i>Etablere en tre-delt skriftserie.</i>	Overta VAFs kulturhistoriske skriftserie og videreutvikle denne sammen med museets årbok.				

## Forretning

### Mål: VAM har en økonomi som sikrer stabil drift og muligheter for utvikling.

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Aktivt arbeid for at statens tilskudd økes til 60 % og at kommunene og fylkeskommunen indeksregulerer tilskudd på nivå med staten, samt søke ekstern prosjektfinansiering fra private stiftelser og bedrifter.</i>	Møte med stiftelsesforeningen, samt andre aktuelle stiftelser Avsette nok tid til søknadsprosesser				
<i>Gjennom posisjonering, merkevarebygging og kommersialisering, øke museets besøk og egeninntjening.</i>	Utarbeide måltall for økt besøk og økt egeninntjening Arbeide for finansiering av stilling som markedsansvarlig. Utarbeide markedsplaner, samt media og kommunikasjonsstrategi for alle avdelinger	Prosjekt periode - markedsfører			Fast selvfinansierende markedsfører.
<i>Gjennom økt egeninntjening etablere en bedre balanse mellom personalkostnad og drift.</i>	Bli en markert reislivsaktør med økte besøkstall. Fokus på eventutvikling og salg av opplevelsespakker til bedrifts- og cruisemarkedet. Stadig bedre tilbud og mer målrettet markedsføring				
<i>Følge opp og videreutvikle museets vedtatte digital strategi.</i>	Målrettet markedsføring bl.a. gjennom sosiale medier Vektlegge digital kompetanse ved ansettelse i relevante stillinger.				

## Folk (organisasjonsutvikling)

### Mål: Tydelig organisasjon med godt arbeidsmiljø, god kommunikasjon og informasjon som gjør at kompetente personer søker og blir.

Tiltak	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Tydeliggjøre organisasjonsoppbygningen og etablere felles personalkostnad for museet</i>	Felles personalkostnad fullført. Videreføre arbeidet med å etablere gode administrative og faglige samarbeidsrutiner.				
<i>Styrke informasjonsflyten i museet, samt videreutvikle det tverrfaglige samarbeidet.</i>	Tre fellessamlinger årlig, fire møter i utvidet ledergruppe, samt nedsette en intern gruppe for å arbeide med sosiale aktiviteter på tvers i organisasjonen. Ukentlig oppdateringer på intranett fra regionene/fagseksjonen				
	Studietur		Studietur		Studietur
<i>Arbeide for et godt arbeidsmiljø, både fysisk og psykososialt</i>	Lage en tydelig og trygg organisasjon med klart definerte roller og ansvarsforhold. Utarbeide samlet HMS-plan for museet.				
<i>Innføre sak/arkiv system.</i>	Innføre sak/arkiv system.				