

Oppsummering av forslag som ble drøftet i fagseksjonen

1. Eiendommer

Per dags dato sprer vi oss på forholdsvis mange bygninger på Odderøya. Vi har et stort behov for lagerplass (garasjen er bare et første skritt i riktig retning, og en avklaring haster her), men kanskje ikke for Odderøya 17 med nærværende bruk. Uansett bør kommunen utfordres til å redusere leiekostnadene for bygninger vi har behov for og vil bruke i fremtiden.

2. Ubemannete museer

Summen på kr. 200.000 bør kunne reduseres.

3. Guider 2015 i Nodeviga

Det er ikke planlagt vanlige sommeraktiviteter i Nodeviga i 2015, og her vil det være mulig å spare inn noen penger som kan brukes for eks. for planlagte utstillinger i Nodeviga.

4. Salg av våre tjeneste

Vi bør oppjustere prisene for våre tjenester. Dette gjelder både hjelp over en lengre tidsperiode og prissetting av foredrag o.l.

5. Avhending av eiendommer

Vi bør se nærmere på bygningsmassen vi forvalter, med tanke på avhending. Det er i så fall en omfattende og lang prosess, både i forveien og når en avhending er vedtatt.

6. Øke antall søknader

Det settes av mer tid for arbeidet med søknader i 2015 og fremover. Her ligger det fortsatt mange muligheter som fortsatt ikke er tatt i bruk.

Kathrin Pabst

15.10.2014

Oppsummering, forslag til økt egeninntjening/kutt i driften ved VAM

Møte med ansatte i stab/adm. 16. oktober 2014.

1. Innføre billetter for barn, samt øke billetter for voksne.
2. Økt fokus på egeninntjening. Krav til gjennomføring. Viktig med kreativitet i avdelingene, samt at man tørr å prøve nye ting.
3. Bygg/fasiliteter ved en del av avdelingene er en utfordring i forhold til å øke salg (f.eks. toalettfasiliteter i forhold til økt besøk, krav til hygiene/lokaler for matservering, tilgjengelige lokaler for butikk osv).
4. Se på ny produkter i museumsbutikkene – kanskje skal museer med tilhørende turområder selge ferdige nistepakker, termos med kaffe osv.
5. Vurdere byggene på Odderøya, samling på Lasarethøysen med nærhet til nytt aktivitetsbygg, museumshavn og planlagt museumsbygg.
6. Vurdere fornying av programvare for å rasjonalisere administrasjon, merkantilt osv. Ikke besparelser i kroner og øre på kort sikt, tvert imot investeringer, men besparelser i tid. På sikt også økonomiske besparelser.

Oppsummering, forslag til økt egeninntjening/kutt i driften ved VAM

Allmøte med alle ansatte ved Kristiansand museum 20. oktober 2014.10.27

1. Innføre billetter for barn.
2. Mer salg av tjenester. F.eks. knyttet til rådgivning på bygningsvern, dendroprøver osv.
3. Vurdere stillinger ved naturlig avgang.
4. Mer fokus på «event» og salg av opplevelser. Fordrer at arrangementene gir en reell inntjening.
5. Vurdere leienivå/antall bygg på Odderøya.
6. «Gratisreklame» på museets biler.
7. Økt fokus på markedsføring generelt.
8. Se på muligheter til å øke salget også til f.eks. cruiseturister (f.eks. torghandel med håndkjerre ved bussene før avreise).

Fellesmøte i region vest 22.10 2014

Sted: Sjølingstad Uldvarefabrik AS

Tilstede: Ansatte fra alle avdelinger i Region vest

John innledet om statsbudsjett, indeksregulering og lønnsutvikling. Hvordan kan VAM møte dette? Ønsker innspill på dette. Ikke snakk om oppsigelser. Forslag til økte egeninntjening. Vurdere stillinger i forbindelse med naturlig avgang. Foreløpig ikke stillingsstopp. Vi har personellkrevende avdelinger, det er en av grunnene til at vi ligger på nesten 75% til lønn og 25% til drift, men det er ønskelig med 60/40 deling.

Perspektiv: dersom vi klarer å få 10,- kr. pr. besøkende = 900 000,- . Da vil reduksjonen

Det ble idemyldret rundt bordet. Noen av innspillene var:

Mulige innsparinger

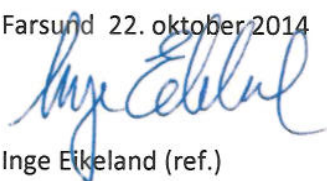
- Holde ledige stillinger vakante? Men må ikke gå på bekostning av tilbudet.
- Skrumpe hovedsesongen noe? 20. juni- 15. august
- Færre ansatt i sommersesongen? Holde avdelingene åpne i skuldersesong med egne folk, så langt det går. Dette har vi gjort på mange avdelinger.
- Droppe 200 000,- til ubemannete museer?
- Redusert husleie Odderøya
- Si opp avtaler med renholdsbyråer og ansette egne ansatte? Men må ikke gå utover kvaliteten
- Styrehonorar fryses?
- Ikke annonsere i avisen, men bruke gratiskanaler
- Sjekke mulighet for endring i annonsemalen
- Plakater for arrangement i stedet for annonser
- Mindre annonser for styremøter
- Se på kostnader produksjon av brosjyrer. Ikke så stor kostnad. Heller bli flinkere til å distribuere brosjyrene.

Mulige økte inntekter

- Barn også betale inngangspenger? Eller heller få dem til å betale for aktiviteter.
- Mer differensierte inngangspenger på avdelinger. Betaling i stil til tilbudet gjestene får.
- Bli flinkere til **aktivt** å selge produktene våre til et betalingsvillig publikum. (Bussgrupper, cruiseturister m.m.) Bra både for publikumstall og inntjening
- Ansette en markedsfører? Eller få folk til å gjøre det innenfor egne stillinger. Systematisk oppfølging av våre kunder
- Mer markedsføring på nett, gode nettsider med informasjon på ulike språk
- Blogg er også reklame, eks. Strikkedager
- Ta betaling for arrangementene våre

- Ikke bare satse på barnefamilier om sommeren, da de ikke kommer dersom været blir for fint.
- Selge varer folk vil betale for og som vi tjener bra på i museumsbutikkene. (Vurdere nettbutikk ?)
- Heldagsarrangementer (inkl. mat) F.eks. pensjonister på dagtid ikke bare helgearrangement (mens vi er på jobb) (Se på gamle foto e.l.)
- Endre arbeidstider? Være der når publikum er hos oss
- Riktig prising av både varer og tilbud
- Bedre inntjening gjennom søknader til ulike stiftelser og gaveforsterkingsordningen til Staten, men må ha folk til å skrive søknader og følge opp tilskuddsytere
- Få tips i fra andre konsoliderte museer ang økonomi

Farsund 22. oktober 2014



Inge Eikeland (ref.)