

Vest-Agder-museet – vi forteller din historie

Strategisk plan

Visjon

Sammen skal vi flytte grenser

Verdier

Ekte

– vi holder det vi lover og er til å stole på. Dette skal vi forsterke gjennom originale gjenstander og historier som bekrefter og utfordrer

Kreative

– vi tar initiativ, er åpne, tenker nytt og er løsningsorienterte i møte med publikum, hverandre og omverden. Vi skal være et levende museum som skal berøre og begeistre.

Formål

Vest-Agder-museet er Sørlandets største museum. Gjennom bevaring, forskning, formidling og fornying skal vi gi publikum gode opplevelser og ny innsikt om livet i Vest-Agder.

Museets muligheter

Museet har en stab av godt kvalifiserte medarbeidere. Det er stor lokal interesse for kulturhistorie og stort engasjement rundt mange av avdelingene. Mange kommuner har stor bevissthet rundt sine museer. Flere steder ligger et potensiale for spennende utvikling – forutsatt ressurser.

Særlige utfordringer 2015-2020

Stort etterslep på bygningsvedlikehold og samlingsforvaltning, kunnskapsoverføring knyttet til håndboren kunnskap, trang økonomi, ubalanse mellom lønn og driftsmidler, fornying og utvikling av avdelingenes publikumstilbud.

Strategi

Tydligere prioriteringer. VAM skal i planperioden fokusere på: de enkelte besøksmålenes/avdelingenes lokalhistorie, bygningsvern, industrihistorie, sjøfart og militærhistorie.

VAM skal være et fleksibelt, kreativt og ekte museum, som skal være en aktuell, relevant og oppdatert samfunnsaktør.

Langsiktige mål og handlingsmål (2020)

Formidling		Forvaltning	
Mål	Handlingsmål	Mål	Handlingsmål
VAMs avdelinger skal være regionens foretrukne besøksmål.	Nye og varierte utstillinger	VAM skal ha full oversikt over samlingene og deres tilstand og samlingene skal oppbevares på en tilfredsstillende måte.	Etablere nytt magasin.
	Videreutvikle tilbud til barn, men også ha et definert fokus på et voksent publikum.		Avsette ressurser til at alle gjenstander og foto kan bli registrert og publisert på digitalt museum ut fra en på forhånd vedtatt plan.
Være synlig på nye arenaer og i nye medier som sikrer flerveis kommunikasjon og interaktivitet med et bredt publikum.	Delta på minst to eksterne arenaer hvert år.	Alle bygg, anlegg og maskiner skal ha et normalt vedlikeholds nivå og rutiner for løpende vedlikehold skal være etablert.	Utarbeide 10-års planer for opprusting og løpende FDV ved alle avdelinger med bygg og anlegg.
	Følge opp og videreutvikle digital strategi, samt utarbeide media og kommunikasjonsplan.		Avsette egne ressurser, samt søke ekstern finansiering til opprusting av bygg og anlegg slik at de har et normalt vedlikeholds nivå innen 20xx
	Gjennom aktiv dialog med entusiastmiljøet sikre den muntlige delen av plastbåthistorien.		Etablere et bygningsfaglig miljø for Lista og Flekkefjord.
			Sikre den håndborne kunnskapen ved museets avdelinger.

Forskning		Fornyng	
Mål	Handlingsmål	Mål	Handlingsmål
VAM skal være førstevalg i kulturhistoriske spørsmål og skal kunne gi gode svar.	Museet skal være aktive i regionale fagsamlinger, samt delta med kronikker om faglige tema.	Styrke museets generelle økonomiske fundament, samt etablere en bedre balanse mellom personalkostnader og drift.	Aktivt arbeide for at statens tilskudd økes til 60 % og at kommunene og fylkeskommunen indeksregulerer tilskudd på nivå med staten, samt søke ekstern prosjektfinansiering fra private stiftelser og bedrifter.
	VAM skal ha fokus på å være høringsinstans i relevante saker.		Bevisst arbeid med merkevarebygging og kommersialisering for å øke museets egeninntjening, samt øke besøket ved museet til xxxxxx.

			Vurdere ulike modeller for å sikre en fremtidsrettet fordeling av ressursen til personalkostnad og drift, f.eks. gjennom økt egeninntjening/omsetning.
Etablere en tre-delt skriftserie.	Overta VAFs kulturhistoriske skriftserie og videreutvikle denne sammen med museets årbok.	Etablere Odderøya som et nytt og attraktivt besøksmål og samtidig revitalisere Kristiansand museum som friluftsmuseum.	Følge opp strategi for Odderøya med etablering av ny museumshavn, nytt museumsbygg og tilrettelegging av militæranlegg.
	Etablere gode forskningsrutiner og arbeide for at flere ansatte får NMF-sertifisering.		Utforme en handlings- og fremdriftsplan for revitalisering av Kristiansand museum som friluftsmuseum.

Samfunnsrolle og lokalt ansvar		Administrasjon	
Mål	Handlingsmål	Mål	Handlingsmål
Være en aktiv og uredde samfunnsaktør, som er i dialog og samspill med lokalbefolkningen og besøkende.	Ytterligere forankring av BRUDD-satsingen i alle avdelinger og alt faglig arbeid.	Tydelig organisasjon med godt arbeidsmiljø, god kommunikasjon og informasjonsflyt.	Tydeliggjøre organisasjonsstrukturen.
	Utarbeidelse, intern forankring og ekstern bekjentgjørelse av en etisk profil og tydelig institusjonsmoral.		Videreutvikle intranettet som plattform for internkommunikasjon sammen med fysiske møteplasser i form av tre fellessamlinger i året, tre møter med alle avdelingsledere, samt fagsamlinger og temagrupper.
Bidra til bevaring og formidling av kulturhistoriske bygninger og samlinger i fylket også utenfor egen portofolie.	Yte faglig hjelp og arbeide for økonomiske tilskudd og opprettelse av en museums konsulentstilling for ubemannede museer.		Etablere og bekjentgjøre felles personnalhåndbok for museet.
	Ta fylkesansvar innen fotobevaring og industridokumentasjon.	Klare felles rutiner og felles skjemaer/maler.	Økt bevissthet rundt museets grafiske profil og bruk av felles maler for intern og ekstern kommunikasjon.
Etablere Hestmanden som Norsk krigsseilmuseum.	Sikre finansiering av drift og vedlikehold.		Innføre sak/arkiv system.
	Følge opp formidlingsplanene for Norsk krigsseilmuseum.		Bruke intranettet aktivt for å spre felles retningslinjer, maler osv.

