



STYRESAK 41/14

UTKAST STRATEGISK PLAN FOR VEST-AGDER-MUSEET 2015 - 2020

Går til

Styrets medlemmer

Styremøte

17. september 2014

Saksbehandler

John Olsen, ledergruppa

Vedlegg til saken

1. Oppsummering fra ansattesamling våren 2014
2. Strategisk plan for Vest-Agder-museet 2015 - 2020

Saksfremlegg

Vest-Agder-museets strategiske plan skal rulleres. Dette arbeidet ble startet opp av ledergruppa i januar 2013. Styret hadde en første drøfting i februar samme år, men konkluderte da med å ville utsette dette til den nye ledergruppa var på plass i september 2013.

Arbeidet har pågått jevnt, men ble løftet frem igjen for alvor våren 2014, da alle ansatte deltok i en heldagssamling med strategisk plan som tema. Til denne samlingen var også styret invitert, og flere deltok. De ansatte og styret ble oppfordret til å diskutere hva som var de viktigste satsingsområdene innenfor formidling, forskning, forvaltning og fornying – samt organisasjonsutvikling. Alle fikk deretter være med å prioritere hvilke tiltak som var viktigst. Oppsummeringen fra møtet ligger vedlagt.

Ledergruppa har deretter tatt disse punktene med videre i prosessen, sammenholdt disse med rapporten fra Backer og Bang, samt signaler om hva som forventes fra museets eiere og eventuelle statlige føringer og trender i museumsverden. Med dette som bakgrunn er nå målene i strategisk plan foreslått fordelt på: Forskning, formidling, forvaltning, fornying, samfunnsrolle og lokalt ansvar, samt administrasjon og organisasjonsutvikling. Flere av tiltakene ville nok kunne passe under flere av temaene.

Det er mange måter å sette opp en strategisk plan på. Noen velger en lengre prosatekst, mens andre fokuserer på å gjøre den så enkel og oversiktlig som mulig. Som direktør er det ønskelig med en plan som er mest mulig operasjonell, som gir organisasjonen en mest mulig tydelig retning og som er så kort og konsis at den kan bli et godt verktøy i den daglige driften av museet. Det er bakgrunnen for det foreslåtte oppsettet og at antall hovedmål og handlingsmål er forsøkt begrenset.

Privat og offentlig virksomhet har prøvd ulike måter for målstyring. Museets virksomhet er på mange områder knyttet til et kvalitativt arbeid, like mye som et kvantitativt. Måloppnåelse i forhold til disse vil til en viss grad være subjektive vurderinger og gjenspeiles i årsmeldingene. Innenfor noen deler av museets virksomhet vil det imidlertid også være naturlig å kvantifisere målene. Dette kan i noen tilfeller være positivt, f.eks. i forhold til oppgaver som bør ha en ende (istandsetting av antikvariske bygg eller det å ta igjen etterslep på registrering av gjenstander), hvor både ansatte og styret vil ha en sluttdato (om enn langt frem i tid) å kunne relatere til. Tilsvarende vil det være stimulerende for organisasjonen å sette seg mål i forhold til besøksvekst eller vekst i omsetning, om disse nås. Å sette seg realistiske mål – men som samtidig gir oss litt å strekke oss etter, er viktig i denne sammensetningen.

Når den strategiske planen er gjennomarbeidet og vedtatt av styret vil handlingsmålene brytes ned i en flerårig fremdriftsplan, som igjen vil inngå i avdelingenes og det samlede museets årsplaner. Det må være sammenheng mellom den flerårige fremdriftsplanen og museets økonomiplan, samt mellom årsplaner og årsbudsjett.

Utkast til strategisk plan legges frem for styret for innspill og kommentarer i møtet den 17. september. Deretter innarbeides styrets innspill, før den sendes ut til avdelingene og fagseksjonen til oppfølgende kommentarer etter fellessamlingen våren 2014. Planen legges frem for styret igjen på møtet i oktober og event. igjen på møtet i november/desember. Planen bør vedtas i 2014, slik at den kan gjøres gjeldene fra 2015.

Forslag til vedtak

Administrasjonen innarbeider styrets kommentarer/innspill i strategisk plan før den legges frem for styret på nytt i neste møte.

Vest-Agder-museet IKS