



---

## STYRESAK 38/14

### POSISJONERING

#### Går til

Styrets medlemmer

#### Styremøte

17. september 2014

#### Saksbehandler

John Olsen og Agnete Kjellin

#### Vedlegg til saken

Presentasjon om posisjonering av VAM (sendt styremedlemmene 03.09.14)

#### Saksfremlegg

Å arbeide for økt egeninntjening, er et viktig ledd i arbeidet med å bedre Vest-Agder-museets økonomiske handlingsrom. Flere andre større museer har de senere år selv ansatt kompetanse som markedssjef eller markedsansvarlig. Vest-Agder-museet har ikke økonomi til dette. Vi har i flere runder søkt prosjektmidler til en slik stilling, da erfaringer tilsier at en slik stilling vil være selvfinansierende i løpet av to til tre år. Tilbakemeldingene har imidlertid vært at museet først må gjennomføre et forprosjekt, som avklarer status pr. i dag, målsetning fremover, hvilke posisjon i markedet museet skal ta og strategier for å komme dit. Dette kan i sin tur danne grunnlag for å søke videre midler til å gjennomføre konkrete tiltak – hvor en markedsansvarlig kan være et slikt tiltak.

Med dette som grunnlag har museet fått støtte fra Vest-Agder fylkeskommune til gjennomføringen av et slikt forprosjekt. Til å stå for gjennomføringen av forprosjektet har museet leid inn Trond Backer og Arne Bang fra firmaet Backer og Bang. Backer og Bang har spesialisert seg på rådgivning innen posisjonering og strategi og de vil

presentere sitt arbeid i møtet. Første del er knyttet til formål, verdier, visjoner (utsendt før møtet) – som deretter skal sammenfattes i ei verdihåndbok for museets arbeid. Den andre delen handler om hvordan dette grunnlaget kan tas videre i forhold til utarbeidelser av markedsplan, engasjement av markedsansvarlig osv. (strategidel som presenteres i møtet).

Som grunnlag for arbeidet, fikk Backer og Band tilsendt gjeldene strategiske plan, årsmeldinger, selskapsavtale osv. Innledningsvis ble det også sendt ut en spørreundersøkelse til alle ansatte, knyttet til museet som reiselivsbedrift. Det ble også gjennomført en heldagssamling med alle avdelingsledere + noen andre, hvor det ble gitt innspill til og drøftet ulike momentene i rapporten, samt det som kom frem i spørreundersøkelsen. Underveis har det også vært avsjekk med enkeltansatte i virksomheten.

Styret oppfordres i denne omgang til å vedta grunnlaget (formål, posisjon, slagord osv.). Den øvrige delen av rapporten er det naturlig å se som del av arbeidet med museets nye strategiske plan.

#### **Forslag til vedtak**

1. Styret gir sin tilslutning til foreslåtte posisjon, verdier, formål, visjon, løfter og slagord.
2. Styret tar for øvrig rapporten til orientering og drøfter den nærmere inn som del av museets nye strategiske plan.

**Vest-Agder-museet IKS**