

FORMIDLINGSPLAN

FOR VEST-AGDER-MUSEET



Fra innspilling av kortfilmene til "Feber og fellesskap", april 2010. Foto: Arve Lindvig.

INNHold

FORMIDLINGSPLAN FOR VEST-AGDER-MUSEET	1
1. INNLEDNING	3
1.1 Mål med formidlingsplanen	3
1.2 Organisering av formidlingsarbeidet i Vest-Agder-museet.....	3
2. OVERORDNEDE FØRINGER FOR FORMIDLINGSARBEIDET VED VEST-AGDER-MUSEET	4
2.1. Den statlige museumspolitikken	4
2.2 ICOMs etiske regelverk.....	4
2.3 Vest-Agder-museets visjon og mål	5
2.4 Vest-Agder-museets overordnede mål for formidling	5
3. TILGJENGELIGHET	6
3.1 Besøkstall	6
3.2 Åpningstider	6
3.3 Priser	7
3.4 Universell utforming.....	7
3.5 Annen tilgjengelighet	8
3.6 Regionalt ansvar	9
4. TILBUD OG INNHOLD	9
4.1 Utstillinger (basis-, temporær-, nett-)	10
4.2 Pedagogisk tilbud	10
4.3 Generelt publikumstilbud; omvisning, fortelling og aktivitet	11
4.4 Publikumsarrangementer	12
4.5 Digital formidling og kommunikasjon.....	12
5. MARKEDSFØRING OG PROFILERING	13
6. KOMPETANSEHEVING	14

Forenklet utgave av formidlingsplan 2010-2014, ferdigstilt av faggruppe for formidling 23.04.2010
Forenkling og oppdatering foretatt av formidlingsansvarlig Gunhild Aaby, 08.08.2011

1. INNLEDNING

Vest-Agder-museet består av sju avdelinger med flere besøksmål og formidlingsarenaer: Vest-Agder-museet Flekkefjord, Vest-Agder-museet Lista, Vest-Agder-museet Sjølingstad Uldvarefabrik, Vest-Agder-museet Mandal, Vest-Agder-museet Setesdalsbanen, Vest-Agder-museet Gimle Gård, Vest-Agder-museet Kristiansand.

Alle avdelingene driver aktiv formidlingsvirksomhet – i form av utstillinger og tilrettelagte museumsmiljøer, arrangementer og aktivitetsdager, organisering av ulike publikumstjenester – direkte og digitalt – og tilrettelagt formidling for grupper, skoler og barnehager. Vektlegging av aktiviteter og aktivitetenes form varierer fra avdeling til avdeling.

1.1 MÅL MED FORMIDLINGSPLANEN

Den foreliggende formidlingsplanen inneholder Vest-Agder-museets overordnede mål og strategier for formidling. Den beskriver ikke tiltak på den enkelte avdeling, enkeltprosjekter eller kvalitetskriterier for presentasjon av bygninger, utearealer, skilting, renhold etc. Kvalitetskriteriene er nedfelt i museets personalhåndbok, som deles ut til ansatte og sesongarbeidere.

Målene konkretiseres gjennom arbeidet i faggruppa for formidling og på den enkelte avdeling. Avdelingenes årsplaner for formidling skal systematisk relateres til målsettingene i den felles formidlingsplanen.

Vest-Agder-museets formidlingsarbeid vil årlig evalueres i forhold til måloppnåelse etter formidlingsplanen.

Foreliggende plan vil rulleres i 2013.

1.2 ORGANISERING AV FORMIDLINGSARBEIDET I VEST-AGDER-MUSEET

Utøvende formidling skjer i hovedsak på hver enkelt avdeling, men VAM tilstreber samarbeid på tvers av avdelingene og med eksterne aktører og institusjoner, det være seg andre museer, fylkeskommunen eller kommunene, kunstnere og frie kulturarbeidere m.fl.

- Det faglige utviklingsarbeidet på formidlingsområdet ledes av faggruppa for formidling. Gruppa har medlemmer fra alle avdelinger.
- Formidlingsansvarlig ved Vest-Agder-museet leder arbeidet i faggruppa.
- Faggruppa er delt inn i arbeidsgrupper som driver utviklingsarbeid på ulike felt:
 - pedagogisk virksomhet og innhold i sesongtilbud
 - generelt publikumstilbud - butikk, servering, "museets ansikt utad"
 - digital formidling, informasjon og kommunikasjon

- markedsføring, profilering og sponsing
- ad hoc-grupper for utstillinger, fellesarrangement etc.

Forslag og ideer til større utstillingsproduksjoner eller andre store formidlingstiltak bør alltid drøftes i faggruppa og på ledernivå. Prosjektene må sees i sammenheng med resten av museets virksomhet, i første rekke forskning og samlingsforvaltning.

2. OVERORDNEDE FØRINGER FOR FORMIDLINGSARBEIDET VED VEST-AGDER-MUSEET

2.1. DEN STATLIGE MUSEUMSPOLITIKKEN

Vest-Agder-museet følger retningslinjer i den nasjonale museumspolitikken, nedfelt i ulike sentrale styringsdokumenter, i første rekke St.meld. 49 (Museumsmeldinga): "Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying" (2008-2009) med bakgrunn i St. meld. nr.22 (ABM-meldinga) "Kjelder til kunnskap og oppleving" (1999-2000) og St.meld.nr.48 (Kulturmeldinga) "Kulturpolitikk fram mot 2014" (2002-2003). Andre viktige styringsdokumenter for formidlingsvirksomheten ved Vest-Agder-museet er de årlige tildelingsbrevene fra Kulturdepartementet og Vest-Agder fylkeskommune.

I museumsmeldinga trekkes "formidling og kommunikasjon" fram som ett av fire sentrale tiltaksområder. Museenes *tilgjengelighet og samfunnsansvar* er hovedpunkt i meldinga:

"Museene skal nå publikum med kunnskap og opplevelse og være tilgjengelig for alle, blant annet gjennom målrettet tilrettelegging for ulike grupper og aktuell formidling som fremmer kritisk refleksjon og skapende innsikt" (kap. 2.3, s. 13)

I meldinga står *fornyingsperspektivet* sentralt. Områder som skal prioriteres:

- Digital formidling
- Kobling mellom samlingsforvaltning, forskning og formidling

2.2 ICOMS ETISKE REGELVERK

Vest-Agder-museet arbeider i overensstemmelse med den internasjonale museumsorganisasjonen ICOMs etiske regelverk. Også her vektlegges museenes samfunnsrolle i formidlingsarbeidet:

"Museer har plikt til å utvikle sin viktige folkeopplysningsrolle og trekke til seg et bredere publikum fra lokalsamfunnet, området eller gruppen som de betjener. En integrert del av museets opplysningsoppgave består i å samhandle med det samfunnet museet tjener og arbeide for å fremme dets natur- og kulturarv".

2.3 VEST-AGDER-MUSEETS VISJON OG MÅL

Visjon:

Vest-Agder-museet - grensesprengende

Innad ønsker vi å sprengre mentale grenser, tekniske grenser og kompetansegrenser. Utad ønsker vi å sprengre geografiske grenser, økonomiske grenser, publikumsgrenser, samfunnets mentale museumsgrenser, medias grenser og undervisningssektorens grenser.

Vest-Agder-museet IKS har som oppgave å:

- samle inn, registrere og dokumentere det kulturhistoriske gjenstandsmaterialet.
- oppbevare, magasinere og konservere gjenstandene.
- skape ny kunnskap om og forståelse for landsdelens kulturhistorie gjennom forskning.
- formidle kunnskapen museet besitter slik at den blir gjort tilgjengelig for allmennheten.

Ut fra disse føringene, målsettingene og prinsippene har vi formulert følgende overordnede mål for formidlingsarbeidet ved Vest-Agder-museet:

2.4 VEST-AGDER-MUSEETS OVERORDNEDE MÅL FOR FORMIDLING

Mål:

Vest-Agder-museet skal være en aktuell og troverdig møteplass og dialoginstitusjon for alle.

Vest-Agder-museet skal:

- være aktiv i samfunnet og gå nye veier (aktuell dialoginstitusjon)
- ha kvalitet i alle ledd (troverdig)
- være åpen for alle (møteplass, dialoginstitusjon for alle)

Delmål:

- å gi et museumstilbud av god kvalitet
- å stimulere interessen for kulturhistorie hos publikum
- å legge til rette for at vårt samlede museumstilbudet skal nå ut til et stadig bredere publikum
- å prioritere barn og unge som målgruppe
- å ta i bruk nye formidlingsmåter/metoder
- å fokusere på nye og aktuelle tema
- å synliggjøre samlingene og ny forskning i Vest-Agder-museet

Slagord for formidlingsarbeidet:

Vi har historiefortelling i magen

3. TILGJENGELIGHET

Vest-Agder-museet har som mål å være tilgjengelig for alle. Vi vil arbeide for å nå alle befolkningsgrupper.

3.1 BESØKSTALL

Utfordringer:

Vest-Agder-museet har kapasitet til en økning av besøkstallet ved alle avdelinger.

Mål:

- Besøkstallet ved alle avdelinger skal økes hvert år.
- Vi skal nå ut til stadig flere målgrupper

3.2 ÅPNINGSTIDER

Åpningstidene er et sentralt element i tilgjengeligheten til museet. I dag har alle avdelinger av Vest-Agder-museet åpent for alle i sommersesongen, mens de ellers i året er tilgjengelige i kontortida og etter avtale. Museumsområdene er imidlertid åpne og fritt tilgjengelige året rundt, og de fleste avdelingene har åpne publikumsarrangementer gjennom hele året.

Utfordringer:

- Vest-Agder-museets åpningstider varierer fra avdeling til avdeling og fra år til år. Store variasjoner gjør det vanskelig å kommunisere med publikum.
- Vest-Agder-museets generelle åpningstid, da museet er fritt tilgjengelig for alle, er relativt kort. Vi bør derfor prinsipielt arbeide for utvidet åpningstid.
- Av erfaring vet vi likevel at vi får lite besøk ved bare å utvide åpningstida. Lengre åpningstid må følges av en styrking av tilbud og markedsføring.

Mål:

- Øke tilgjengeligheten til museet

Strategier og tiltak:

- Utvide åpningstider utenom sesongen, kombinert med spissede publikumstilbud (nye utstillinger, aktiviteter, foredrag, tilrettelagte omvisninger m.v.) og presis markedsføring
- Forutsigbare, harmoniserte åpningstider

3.3 PRISER

Alle avdelinger i Vest-Agder-museet har gratis inngang for alle under 20 år, noe som også gjenspeiler satsningen på barn og unge som målgruppe for museet. Flere avdelinger har gratis inngang for skoler og barnehager i organisert undervisning på museet. Vest-Agder-museet har differensierte priser for inngangsbillett for voksne basert på tilbud og aktivitet.

Utfordringer:

Vest-Agder-museet skal være et kostnadsmessig lavterskeltilbud. Inngangsbilletten er imidlertid i utgangspunktet relativt billig, og gratis adgang medfører inntektstap for museet uten at det nødvendigvis gir en bedre tilrettelegging for opplevelse. For mindre ressurssterke grupper, slik som barn og unge, kan derimot pris være et hinder av betydning.

Mål:

- Vest-Agder-museet skal føre en bevisst prispolitikk og være et kostnadsmessig lavterskeltilbud.
- Det skal være et samsvar mellom pris og tilbud.

Strategier og tiltak:

- Fortsatt gratis inngang for alle under 20 år ved alle avdelinger i ordinær åpningstid.¹
- Gratis adgang for skoleklasser og barnehager i organisert undervisning ved alle avdelinger, med mindre tilbudet inneholder aktiviteter som medfører store materialkostnader.²
- Utprøving av annonserte gratis perioder/ gratis dager/ gratis stunts, tett koblet til en bevisst markedsføringsstrategi og evt. sponsorer.

3.4 UNIVERSELL UTFORMING

Universell utforming kan deles inn i tre arbeidsområder (st.meld. nr. 49, s. 109):

- Tilgjengelighet ute og inne (fysiske tilpasninger)
- Formidling og skriftlig informasjon

¹ Andre grupper med gratis adgang: Ledsagere med ledsagerbevis (halv pris for bruker), VAM-ansatte og medlemmer av VAMs venneforeninger, medlemmer av Norges museumsforbund, MAF og ICOM.

² Et unntak er togkjøring på Setesdalsbanen.

- Tilgjengelige nettstedet

Utfordringer:

Vest-Agder-museet har pr. i dag store utfordringer på feltet universell utforming – med sine mange antikvariske bygninger og mangel på moderne utstillingslokaler.

Mål:

Vest-Agder-museet vil øke sin tilgjengelighet på de tre områdene for universell utforming.

Strategier og tiltak:

- Alle museets avdelingers formidlingsarenaer skal kartlegges med tanke på universell tilrettelegging. Kartlegginga skal følges av en tiltaksplan.
- Universell utforming skal være et prinsipp for alle nybygg, nye anlegg og utstillinger i Vest-Agder-museet.
- Økt tilgjengelighet på museets nettsider.
- Vest-Agder-museets formidlere tilrettelegger for grupper med særskilte behov, språklige og fysiske.

3.5 ANNEN TILGJENGELIGHET

a) Språk

Mål:

Vest-Agder-museet skal legge til rette for fremmedspråklige besøkende/ utenlandske turister.

Strategier og tiltak:

- Utstillingstekster i nye utstillinger produsert av Vest-Agder-museet skal oversettes til minimum engelsk og fortrinnsvis også tysk.
- Vest-Agder-museets brosjyrer og annet grunnleggende informasjonsmateriale (inkl. nettside) skal oversettes til engelsk og tysk.
- Fremmedspråklig kompetanse vektlegges ved ansettelse av formidlere/ fortellere.

b) Nærhet til publikum

Utfordring:

Enkelte av Vest-Agder-museets avdelinger ligger langt fra der folk bor og oppholder seg.

Mål:

Museet skal komme nærmere folk der de bor og oppholder seg.

Tiltak og strategier:

- Museet skal drive aktiv formidling på nettet.
- Vi skal fysisk ta i bruk nye og andre formidlingsarenaer utenfor våre tradisjonelle museumsområder.
- Vi skal øke satsningen på vandreutstillinger.

3.6 REGIONALT ANSVAR

Vest-Agder-museet er et interkommunalt selskap med et regionalt samfunnsansvar. Vi har en positiv innstilling til å bidra og dele vår kunnskap med ubemannede museer i hele fylket og slik bidra til økt tilgjengelighet ved lokale museer også utenfor VAMs organisasjon. Vi vektlegger også samarbeidet med kolleger i hele Agder.

Mål:

Vest-Agder-museet skal være en pådriver og ressurs i arbeidet for tilgjengelighet og formidling ved museene i Vest-Agder.

Strategier og tiltak:

- Rådgivning og kursing på formidlingsfeltet.
- Turnévirkosomhet gjennom Den kulturelle skolesekken og på eget initiativ.
- Jevnlige møter, erfaringsutveksling og gjennomføring av felles tiltak med kolleger i hele Agder.
- Gi støtte til prioriterte prosjekter.
- Gi tilbud om vandreutstillinger til museer og andre visningssteder i regionen.

4. TILBUD OG INNHOLD

Vest-Agder-museets formidlingstilbud består av tilrettelegging på ulike formidlingsarenaer (bygningstilgjør, uteområder og teknisk-industrielle kulturminner), utstillinger, pedagogisk virksomhet, arrangementer og publikumsaktiviteter, digital formidling og publikasjoner.

Mål:

- Vest-Agder-museet vil i sin formidlingsvirksomhet være seg bevisst sin samfunnsrolle og sitt ansvar, tilrettelegge for kulturelt mangfold, formidle materiell så vel som immateriell kulturarv og stadig fornye oss på alle områder i formidlingsarbeidet.

- Vi vil arbeide for en etablering av museet på Odderøya som et utgangspunkt for en felles formidlingsarena for Vest-Agder-museet og styrke museets maritime formidling gjennom deltakelse i satsningen Nasjonal museumshavn.
- Vest-Agder-museets tilbud skal i regelen alltid kombineres med en form for evaluering og alle formidlingstiltak av en viss størrelse skal etterfølges av en rapport.

4.1 UTSTILLINGER (BASIS-, TEMPORÆR-, NETT-)

Mål:

- Vest-Agder-museets utstillingstilbud skal være av høy kvalitet og stimulere interessen for kulturhistorie og samtidsrelevante tema hos publikum.
- Vi skal ha fokus på fornying, aktualitet og kritisk refleksjon i utstillingsarbeidet.
- Vi skal legge vekt på variasjon i formidlingsform og prøve ut nye formidlingsformer gjennom å sette formidling av historien og publikums opplevelse i sentrum.
- Utstillingene våre skal gjøres tilgjengelige for et bredt publikum.

Strategier og tiltak:

- Vest-Agder-museet felles skal lage nye egen- eller samarbeidsproduksjoner hvert år.
- Alle avdelinger skal ha minst ett nytt utstillingstilbud hvert år.
- Alle utstillinger vi produserer skal brukes i flere enn én formidlingskanal, dvs. utstillinger produsert ved én avdeling skal også kunne bli vandreutstilling, nettutstilling, skoleopplegg, publisasjon el.l.
- Alle nye utstillinger produsert av Vest-Agder-museet skal ha plakat og helst en form for utstillingskatalog, trykt eller digital.
- Vest-Agder-museet skal tilstrebe fornying av utstillingstilbudet gjennom økt fokus på skiftende utstillinger, innleide og egenproduserte.
- Vi skal følge med i dagsaktuelle tema og forholde oss til aktuelle diskusjoner i lokalsamfunnet, forsøke å sette dem inn i en kulturhistorisk sammenheng som formidles til publikum.
- Vi skal bygge ned grensene mellom museet og publikum ved i større grad involvere publikum i utstillingene våre.
- Alle nye utstillinger vi produserer skal stimulere publikum til egenaktivitet/ engasjement.
- Vi skal variere bruk av formidlingsformer og virkemidler, ta i bruk nye medier og ny teknikk i utstillingsproduksjonen.
- Vi skal i større grad ta i bruk nye arenaer og vise utstillinger der folk er og oppholder seg.

4.2 PEDAGOGISK TILBUD

Mål:

- Vest-Agder-museet skal tilby tilpassede, formidlingsopplegg av høy kvalitet på barnehage-, grunnskole-, videregående- og voksenopplæringsnivå.
- Pedagogiske tilbud fra Vest-Agder-museet skal være i tråd med gjeldende læreplaner.
- Vest-Agder-museet skal tilstrebe å nå ut til hele fylket med sine tilbud.
- Det pedagogiske tilbudet er alltid under oppdatering og fornying; det skal være aktuelt, relevant og inspirerende for målgruppa.

Strategier og tiltak:

- Alle avdelinger skal ha minst ett nytt formidlingstilbud til skoler/barnehager hvert år.
- Alle organiserte pedagogiske opplegg fra Vest-Agder-museet inneholder en form for aktiv involvering av elevene: i verkstedsaktiviteter, samtaler, rollespill, lek el.l.
- Vest-Agder-museet er en aktiv samarbeidspartner i Den kulturelle skolesekken for fylkeskommunen og primærkommunene.
- Vi skal tilby opplegg på flere arenaer: formidling på museet, i museets nærmiljø, skoleturneer og museumsturneer m.m.
- Vi prioriterer samarbeid og utveksling av kompetanse mellom museumsformidlere i VAM, ved andre museer og med eksterne aktører om utarbeiding og gjennomføring av pedagogiske opplegg.
- Alle avdelinger skal ha års- eller halvårsprogram som sendes til skolene og legges tilgjengelig på nettsidene.
- Vi tilstreber å lage elevhefter og/eller lærerveiledning med ressurshefte til undervisningsopplegg utarbeidet av VAM. Materialet legges ut som nedlastbare lærerressurser på nettsidene våre.

4.3 GENERELT PUBLIKUMSTILBUD; OMVISNING, FORTELLING OG AKTIVITET

Med generelt publikumstilbud mener vi det ordinære tilbudet gjestene får når de besøker museet i åpningstida. Mer utdypende beskrivelse finnes i personalhåndboka for sommeransatte.

Mål:

- Alle Vest-Agder-museets gjester skal tas imot på en positiv og høflig måte og motta et tilbud av høy kvalitet. Mottakelse og kundebehandling skal *mer* enn innfri forventningene hos publikum.
- Tilbudet skal være spesielt tilrettelagt for barn i sesongen.

Strategier og tiltak:

- Alle gjester har krav på omvisning eller tilsvarende tilrettelagt tilbud når de løser billett til Vest-Agder-museet i sesongen.
- Vest-Agder-museets omvisere kalles "fortellere" og skal arbeide etter mottoet: "Vi har historiefortelling i magen".
- Vi skal arbeide for levendegjøring av omvisningene våre og øke satsningen på dramatiserte og/eller inkluderende omvisninger.
- Satsningen på barn som målgruppe videreføres og videreutvikles – med spesielt tilrettelagte tilbud: verkstedsaktiviteter, barneomvisninger, eventyrstund, rollespill, leker etc.
- Oppskrifter på aktiviteter samles og deles med alle kolleger på kurs og på intranett.
- Vest-Agder-museet følger opp fylkeskommunens satsninger på kultur for barn og unge.
- Alle avdelinger skal ha et kafétilbud i sesongen. Et minimum er selvbetjening av kaffe og saft.
- Vest-Agder-museet vil spille på lag med og rekruttere frivillige ressurspersoner i lokalmiljøet for å bedre publikumstilbudet.

4.4 PUBLIKUMSARRANGEMENTER

Med et publikumsarrangement mener vi en tilstelning som er åpen for alle, der det foregår noe mer enn ordinært publikumstilbud. Utstillingsåpninger, temadager, familiearrangement med aktiviteter, kulturvandring, foredrag, konserter og sceniske framføringer er eksempler på publikumsarrangementer.

Mål:

- Vest-Agder-museet skal tilby varierte publikumsarrangementer av god kvalitet gjennom hele året.

Strategier og tiltak:

- Alle avdelinger skal tilstrebe en økning i sitt tilbud av publikumsarrangementer
- Vi tenker kreativt med hensyn til målgruppe, innhold og omfang i planlegging av publikumsarrangementer.
- Vi arrangerer årlig fellesarrangement som sirkulerer mellom avdelingene.
- Vest-Agder-museet støtter opp om felles nasjonale og regionale markeringer og samordningstiltak.

4.5 DIGITAL FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

Mål:

- Vest-Agder-museet skal øke innsatsen på digital formidling – både på nettet, i utstillinger og på andre formidlingsarenaer, også utenfor våre tradisjonelle museumsområder.
- Vi skal holde oss oppdaterte på utviklinga av nye medier og ta i bruk ny teknologi.
- Vi skal kontinuerlig arbeide med å utbedre nettsidene våre som en god kommunikasjonskanal til vårt publikum, gjennom å gjøre dem mer tilgjengelige, dynamiske og interessante.

Strategier og tiltak:

- Alle avdelinger skal oppdatere sine nettsider. Informasjon om kommende utstillinger, sesongtilbud og oppdaterte skoletilbud skal til enhver tid være tilgjengelig.
- Alle avdelinger bør bruke sosiale medier som en formidlings- og informasjonskanal. Sosiale medier må brukes med varsomhet og museets retningslinjer følges.
- Økt bruk av digitale fortellinger: til historiefortelling i utstillingssammenheng og på nett, lærerveiledninger, demonstrasjon av framgangsmåter/prosesser, popularisering av forskningsresultater, formidling av museets samlinger, presentasjon av museets utstillinger (nettutstilling).

5. MARKEDSFØRING OG PROFILERING

Utfordringer:

- Merkenavnet Vest-Agder-museet er ikke innarbeidet og kan oppleves som vanskelig å selge i forhold til de gamle museumsnavnene.
- Vest-Agder-museet mangler en markedsansvarlig i organisasjonen. Vi har utfordringer i.f.t. samkjøring av annonsering, kampanjer og bevisste felles strategier.
- Vi har et stort og variert tilbud, men makter i for liten grad å spisse budskapet vårt i forhold til målgrupper og marked.

Mål:

- Vest-Agder-museet skal være en anerkjent merkevare som står for troverdighet, aktualitet og gode opplevelser og som er attraktiv for publikum og sponsorer.
- Vi skal være synlige og ha en tydelig profil i forhold til lokalbefolkning, skoler og barnehager, nasjonale og internasjonale gjester.
- Vest-Agder-museet skal føre en bevisst markedsføringsstrategi og gå nye veier i profileringa av museet.

Strategier og tiltak:

- Det bør utarbeides en markedsplan for museet.
- Vi vil arbeide for opprettelse av en koordinerende stilling som en markedsansvarlig i Vest-Agder-museet.
- Vest-Agder-museet skal ha et godt samarbeid med regionale og lokale turistkontorer og andre aktører i nettverket av kultur- og opplevelsesbedrifter og reiseliv.
- Vi skal gjennomføre årlige publikumsundersøkelser ved å ta i bruk ulike evalueringsformer, slik som spørreskjemaer, kommentarbok, responsgrupper og personlige intervjuer.
- All annonsering og andre markedsføringstiltak (brosjyrer, plakater, klær, profileringsartikler etc.) skal følge vedtatt grafisk profil for Vest-Agder-museet.
- Alle ansatte i Vest-Agder-museet skal ha arbeidstøy med Vest-Agder-museets logo. Klærne skal brukes i alle formidlingssituasjoner der det er naturlig (fortellere i omvisning, DKS-turneer, arrangementer, håndverkere/arbeidere i produksjon). Logo-klær kan erstattes av historiske drakter/kostymer/uniformer.
- Serveringstilbudet og vareutvalget utvikles og gis en profil.
- Vi vil arbeide for at alle avdelinger skal ha en museumsbutikk. Vareutvalget gjennomgås og gis en profil.
- Avdelingene skal gjøre seg kjent med sosiale medier og bruke dem systematisk i markedsføringssammenheng.
- Vi skal benytte oss aktivt av gratiskanaler for markedsføring.
- Vi søker hele tida bevisst etter vinklinger til redaksjonell omtale i media i arbeidet vårt på museet, det være seg nye utstillinger, arrangementer og formidlingsopplegg, restaureringsprosjekter eller små og store hendelser i hverdagen.
- Museet skal arbeide mer bevisst og målrettet med å skaffe sponsorer. Mulige økonomiske samarbeidspartnere er med i planlegginga av alle større prosjekter og tiltak, det være seg gratis inngang, utstillinger, dokumentasjonsprosjekter, film, nyanskaffelser el.l.
- Vest-Agder-museet skal ha oppdaterte og målrettede brosjyrer på papir og/eller nett.

6. KOMPETANSEHEVING

Mål:

- Vest-Agder-museet skal være oppdatert på nye metoder og formidlingsformer.
- Vest-Agder-museet skal være en organisasjon i stadig fornying, som prioriterer kompetanseheving innen formidling bredt hos alle ansatte, ikke bare ansatte på formidlingsfeltet. Ved nyansettelser i alle stillinger vil formidlingsevner- og kompetanse vektlegges.
- Vi skal overføre ny kunnskap til våre kolleger og omsette den til nyskapende virksomhet på museet.

Strategier og tiltak:

- Det skal settes av tid til kompetanseheving for museets ansatte. Kompetansehevingstiltak innarbeides i museets årsplaner.
- Vi orienterer oss bredt og følger aktivt med i hva som tilbys av kompetansehevingstiltak på formidlingsfeltet nasjonalt og internasjonalt. Prioriteringer samordnes med de andre faggruppene.
- Vi vil samarbeide med andre i utvikling av kurs og seminarer og bidrar selv aktivt med kunnskapsutveksling i eksterne fora.
- Vi avholder hvert år kurs for sommeransatte med bl.a. innføring i Vest-Agder-museets kriterier for publikumsbehandling.
- Alle ansatte oppdateres jevnlig på museets kvalitetskriterier for publikumsbehandling. Papirutgave av personalhåndboka er tilgjengelig på hver avdeling, samt på intranett.
- Det avholdes minst ett internkurs årlig på formidlingsfeltet i tillegg til interne arbeidsseminarer. Planer drøftes i faggruppa.