



STYRESAK 55/14

STRATEGISK PLAN 2015 - 2019

Går til

Styrets medlemmer

Styremøte

9. desember 2014

Saksbehandler

John Olsen

Saksfremlegg

Vest-Agder-museet startet arbeidet med rullering av strategisk plan i januar 2013. Arbeidet ble intensivert våren 2014, hvor alle ansatte på en fellessamling bidro med mål og ambisjoner for museets arbeid fremover. Etter denne samlingen ble innspillene sammenfattet og drøftet i ledergruppa, før styret fikk dem oversendt. Etter styrets behandling, har planen vært sendt ut til alle avdelinger, fagseksjonen, samt museets arbeidsgruppe av formidlere. Frist for innspill/kommentarer ble satt til 01.12.14. Ledergruppa drøftet planen den 02.12.14.

Planen bygger på malen til «Lean», som er en filosofi i organisasjonsstyring/drift. Oversatt fra engelsk betyr Lean slank eller strømlinjeformet. I vårt tilfelle har vi bare hentet malen for strategisk plan fra der. Målet har vært å få en kort, konsis og oversiktlig plan, som også er målbar. Den utsendte planen er på seks sider, men den er laget for å skrives ut i A3, og blir da på fire sider.

I tråd med malen, har planen flere «nivå» samlet i samme dokument:

- Øverste nivå (markert i grønt) er museets formål, visjoner, verdier osv., vedtatt av styret i sak 38/14 den 17.09.

- Neste nivå er museets overordnede strategier (markert lilla).
- Tredje nivå (markert med rødt) er det overordnede målet for hver av de seks arbeidsområdene: Forskning, forvaltning, formidling, fornying, «forretning» (kommersialisering/egeninntjening) og «folk» (organisasjonsutvikling). De tre første av disse (forskning, formidling og forvaltning) er museenes kjerneoppgaver, mens de tre neste er virkemidler for å nå målene innenfor disse.
- Fjerde nivå er tiltak for å nå hovedmålene (markert med brunt).
- Femte og siste nivå er delmål/måltall/tiltak fordelt på årstall (markert med rosa).

Fargene er kun satt inn nå, for å forklare de ulike nivåene i planen, og vil ikke følge med videre.

Ambisjonen med planen, er å både kunne peke ut museets hovedfokusområder og overordnede prioriteringer. Utfordringen tidligere har imidlertid vært at det har vært vanskelig å synliggjøre koblingen mellom de overordnede målene og den årlige/daglige aktiviteten. I tillegg til denne planen, har avdelingene også sine årsplaner som brukes som verktøy for å drifte avdelingene året igjennom. Nivå 1 til 4 vedtas for hele planperioden, mens femte nivå justeres/suppleres årlig. Planen bør gjennomgås av ledergruppe og styre årlig (gjerne sammen med styreinstruks/instruks for daglig leder i januar hvert år).

Nivå fem trenger ytterligere supplerings, men dette må gjøres som ledd i arbeidet med ulike forprosjekter i løpet av 2015.

Museet vil da ha følgende planverk/plannivåer:

1. Strategisk plan med visjoner, mål, overordnede tiltak og fremdriftsplan.
2. Konkretisering årlig i handlingsplanen som vedtas sammen med budsjett.
3. Handlingsplanen brytes ned og konkretiseres i de ulike avdelingenes årsplaner.
4. Parallelt finnes fagplan for formidling, forvaltning og forskning, som rulleres ved behov.

Planen vil bli nærmere presentert og redegjort for i styremøtet.

Det er ønskelig at planen vedtas i møtet 09.12.14, og at deler av den event. rulleres i 2015. Dette for å kunne henvisse til planen i forbindelse med søknader om midler for 2016.

Forslag til vedtak

Forslag til strategisk plan vedtas. Tiltaksdelen rulleres januar 2016.

Vest-Agder-museet IKS