

Oppsummering fellessamling om strategisk plan – 18.02.14

Vest-Agder-museet gjennomførte den 18. februar 2014 en fellessamling med alle ansatte, og noen fra styret, hvor ny strategisk plan var tema. Samlingen ble gjennomført som en «kafeborddialog», hvor de som arbeidet mest med de ulike temaene fikk arbeide frem viktige satsninger innenfor sine tema. Etterpå fikk alle mulighet til å «stemme frem» den satsningen de mente var viktigst, men å flytte denne ett hakk opp på en prioritert liste. Satsningene nedenfor er rangert i tråd med det som kom frem som ledd i denne øvelsen.

Fornyng:

1. Færre satsingsområder - prioritere (4)
2. Moderne hjelpemidler(7)
3. Tenke nytt innen alle satsingsområder (8)
4. VAM skal være et fleksibelt museum som skal være en aktuell, relevant og oppdatert samfunnsaktør.
5. Knytte samarbeidsrelasjoner og bruke dem aktivt.

Formidling:

1. VAM skal være regionens foretrukne besøksmål (6)
2. VAM skal være synlig på nye arenaer og nye medier (9)
3. Kvalitetssikre både sesongansatte og faste formidlere (9)
4. Frekke og tydelige (10)
5. Alle skoleelever i Vest-Agder skal i løpet av skolegangen ha besøkt minst ett undervisningsopplegg i regi av VAM (11)
6. Formidling gjennom praktisk arbeid (12)
7. Gode opplevelser for kunden (13)

Forskning:

1. VAM skal være førstevalg i kulturhistoriske spørsmål og vi skal kunne gi gode svar (4)
2. Prosesser rundt det vi holder på med (5)
3. Lage langtidsplan for forskning (hva og hvorfor) (8)
4. VAM skal være en anerkjent forskningsinstitusjon (9)
5. Synlig på nye arenaer (12)
6. Forskning i VAM må være relatert til ander deler av virksomheten (13)
7. Fordypning i utvalgte emner (13)

Forvaltning:

1. Bedre magasinforhold/fasiliteter (5)
2. Opplæringsplan (7)
3. VAM skal forvalte sine samlinger forsvarlig (9)
4. VAM skal forvalte den immaterielle og materielle kulturarven på en optimal måte (10)
5. Tilgjengeliggjøring av samlingene digitalt og originalt (10)

6. Vedlikeholde maskiner og bygg (12)
7. Bedre oversikt (registrering) (12)
8. Bygninger/samlinger, maskiner og tog er grunnmuren i museene (13)

Org. utvikling:

1. Fokus på klare «kommandolinjer» god informasjon og kommunikasjon (3)
2. Klargjøre felles rutiner, f.eks. kontrakter og behandling av henvendelser (6)
3. Rydde på digitalt fellesområde (11)
4. Klarere retningslinjer for mappestruktur, slik at det blir lettere å finne det man leter etter (11)
5. Se hverandres styrker (12)
6. Legge til rette for at vi er synlige , frekke og vågale, samt synlige på nye arenaer (12)
7. Kompetanseheving (12)
8. VAM skal ha felles måler og retningslinjer (13)

John Olsen